

클라우드를 이용한 멀티스크린 환경에서 비디오마케팅 전략과 사례

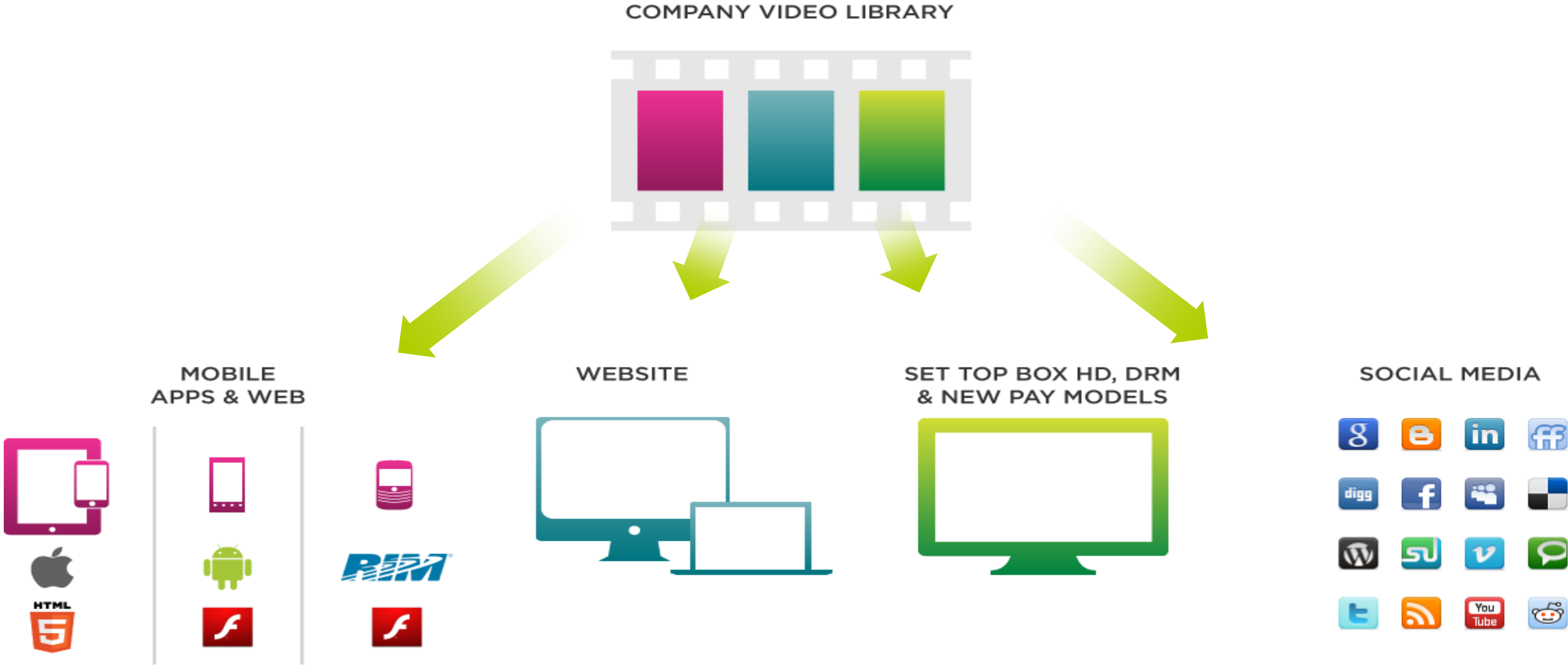
윤정근 지사장 (JYOON@BRIGHTCOVE.COM)

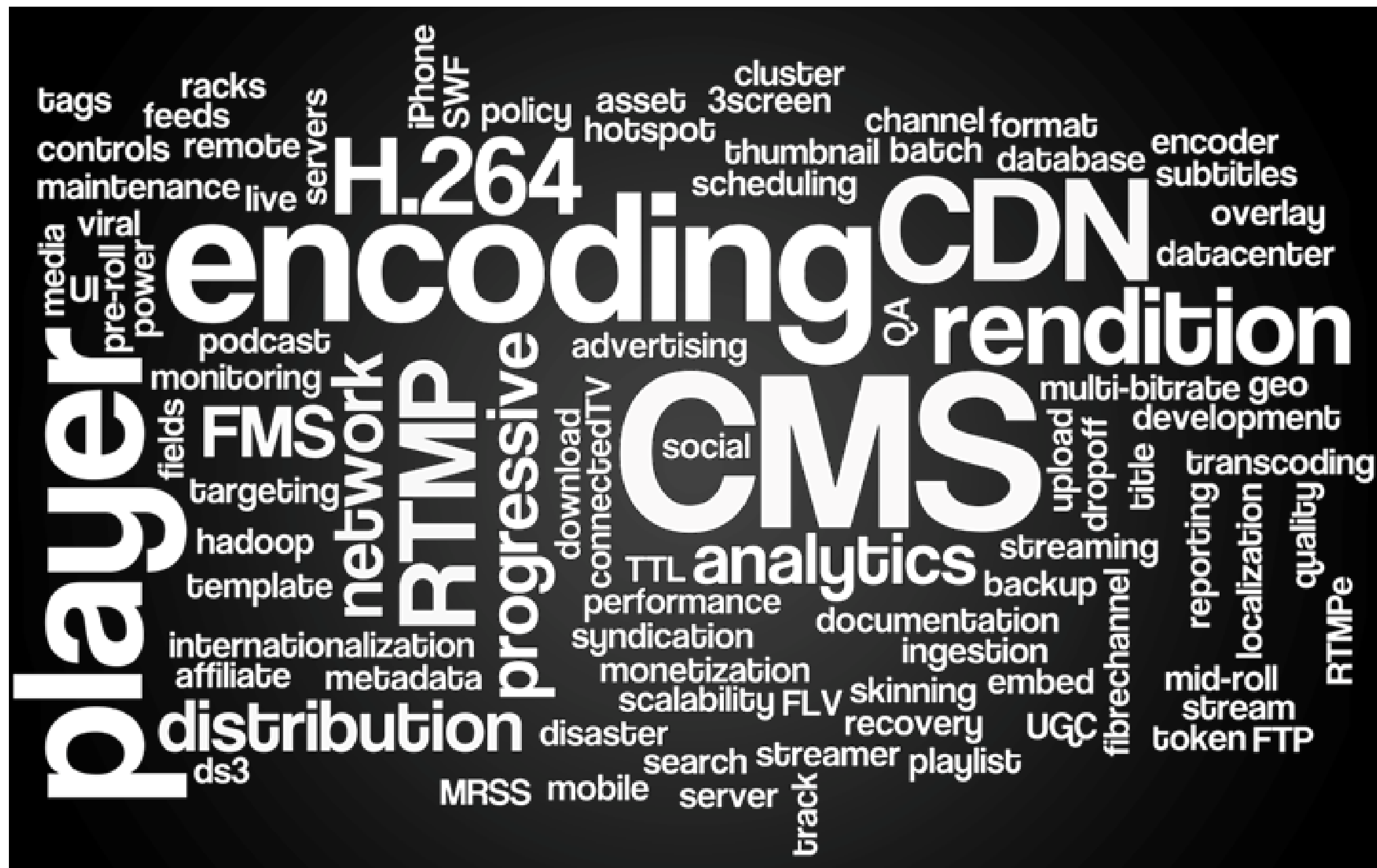
2012년10월24일(수) 16:30 - 17:00

PALACE HOTEL



VIDEO IS INCREASINGLY COMPLEX







brightcove
CLOUD CONTENT SERVICES

VIDEOCLOUD

The Leading Online Video Platform

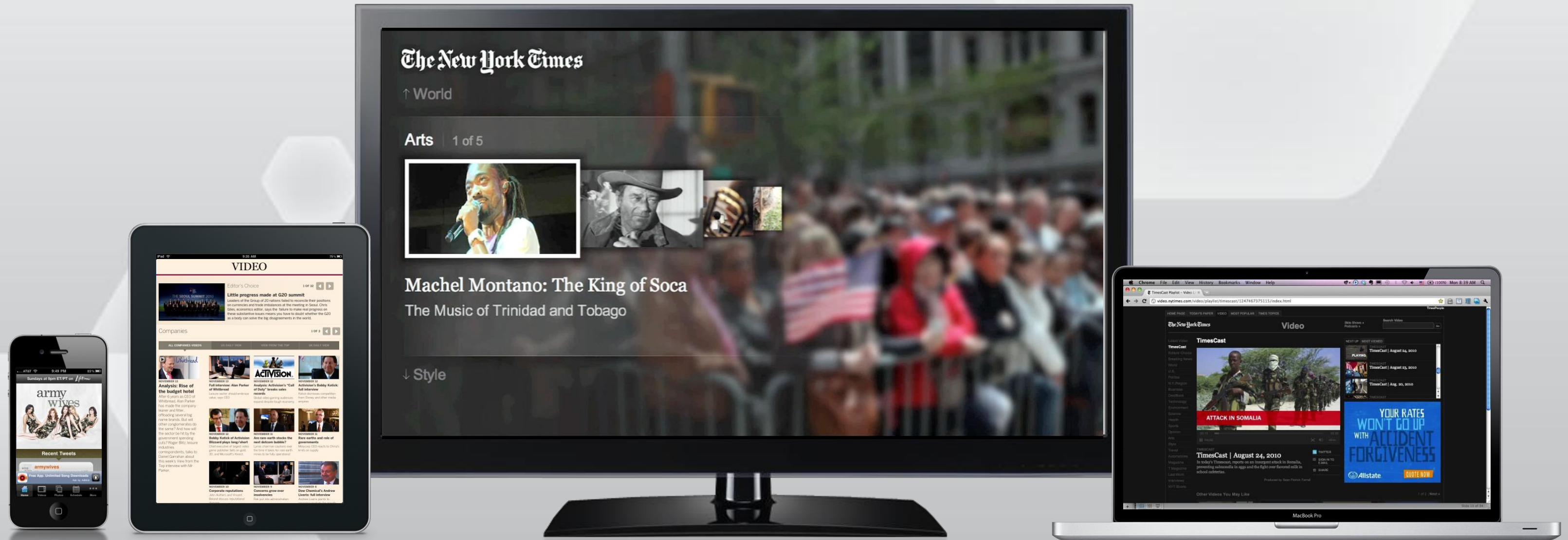
APPCLOUD

The Pioneering Content App Platform



Brightcove Eliminates Complexity and Helps You Drive More Value with Video

Our mission is to **publish** and **distribute** the world's professional digital media



브라이트코브 VIDEO CLOUD - OVP(ONLINE VIDEO PLATFORM)



손쉬운 크로스 플랫폼 비디오 서비스

- ▶ 웹, 모바일, 스마트TV로 쉬운 비디오 게시
 - ▶ JavaScript embed code 로 Flash 와 HTML5를 지원하여, 모바일, 스마트TV로 서비스 가능
 - ▶ JavaScript embed code에 내장된 Device Detection기능
 - ▶ Cross-platform BEML rendering
 - ▶ Single and multi-title players
- ▶ Easy Customization
 - ▶ 15가지 기본으로 제공되는 플레이어 템플릿
 - ▶ 플레이어 디자인 툴
 - ▶ BEML 지원
- ▶ 쉬운 **cross-platform video experiences**
 - ▶ 크로스 브라우저 호환
 - ▶ 스마트폰, 태블릿 지원
 - ▶ 장애인용 플레이어 제공





What are the great brands doing?



BURBERRY

STORE LOCATOR | CUSTOMER SERVICE | MY BURBERRY

SEARCH

0 ITEMS

CHECKOUT

STORE

BESPOKE

EXPERIENCES

SHOWS

A/W12 WOMENSWEAR

Show

The Looks

Panorama

A/W12 MENSWEAR

S/S12 WOMENSWEAR

S/S12 MENSWEAR

ART OF THE TRENCH

ACOUSTIC

FOUNDATION

HERITAGE

Site Map

Corporate

Legal

Country: [Edit]

United Kingdom

Language:

English

TWEED COUNTRY JACKET

EXPLORE LOOK

ON DEMAND

SOCIAL STREAM

'It Could Have Been Better' by Joan Armatrading now playing

20 Feb 16:09

The guests are seated, the runway show is about to begin

20 Feb 16:09

Members of Korean girl band Girls Generation Tiffany, Yoona and Seohyun have arrived at the Burberry show

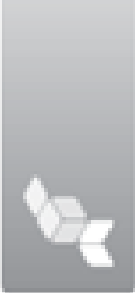
20 Feb 16:07

20 Feb 16:07

Burberry Body Rosie



DEBENHAMS



DEBENHAMS

Track Orders and Returns · Store Finder · Create Account/Log-in · Help/Contact us

I'm looking for

My shopping bag
0 items
Go to bag

WOMEN LINGERIE MEN KIDS SHOES BEAUTY HOME & FURNITURE ELECTRICALS GIFTS & TOYS DESIGNER WEDDINGS TV OFFERS

FREE STANDARD UK DELIVERY ON ALL ORDERS · FREE COLLECT FROM STORE · NOW DELIVERING TO 40 COUNTRIES

Home > Debenhams TV

Mantaray Bright pink scarf belted cropped chinos
£28.00

© 2011 Brightcove Inc.



Sports center
Life and style
The Audi Q3

01 / 16

Close-up: Audi Q3

An object is more than the sum of its parts - an Audi engineer explains the work of art the Audi Q3 is in its entirety.

«•» **On air**

Behind the scenes

On the road

Most recent videos
Most viewed
Highest rated
HD quality

Audi A3 / S3
Audi A4 / S4
Audi A5 / S5 / RS 5
Audi A6 / S6
Audi A8
Audi Q5
Audi Q7
Audi TT / TTS / TT RS
Audi R8
Audi A1
Audi A7
Audi Q3

Enter search term

Searchfilter

German version www.audi.com Imprint





OGILVY & MATHER:

SHARE ▼

Dove
Men+Care



CREDITS



CITY GUIDE – VIDEO OVER MAP



CITYGUIDE

SEOUL SÜDKOREA ASIEN WELT

SUCHE:

KATEGORIE

RESTAURANT...

HOTEL THE S...

CLUB ANSWER

00:16 01:04

PAUSE

1 GWANGJANG DONGGWANGJIN GU, 143-708 SEOUL

SEOUL | SÜDKOREA

지도 데이터 ©2012 Google, SK M&C - 이용 약관



THE BRIGHTCOVE VIDEO STRATEGY FRAMEWORK



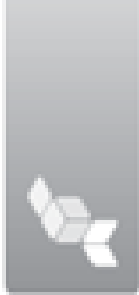
- ▶ **Mix** — 어떤 종류의 비디오 콘텐츠?
- ▶ **Quantity** — 얼마나 많이?
- ▶ **Quality** — 어떻게 잘 제공할지?
- ▶ **Discovery** — 어떻게 유저가 찾을지?
- ▶ **Distribution** — 어디서 유저에게 도달할지?
- ▶ **Devices** — 어느 스크린을 통해서?
- ▶ **Monetization** — 어떻게 수익화 시킬지?
- ▶ **Analytics** — 어떻게 더 잘 분석해서 효율화할지?





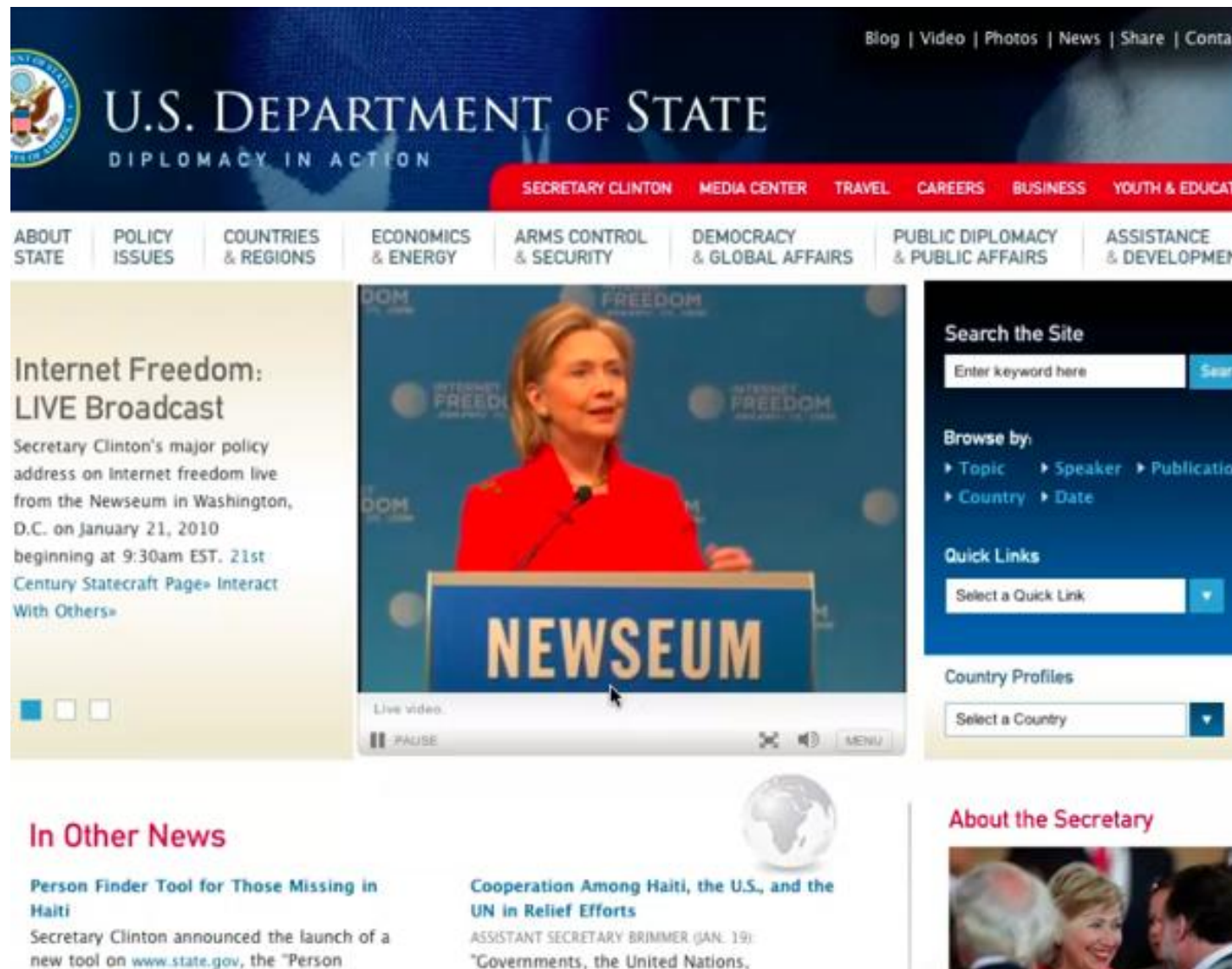
On Demand + Live

MIX: WHAT KIND OF VIDEO WILL YOU OFFER?

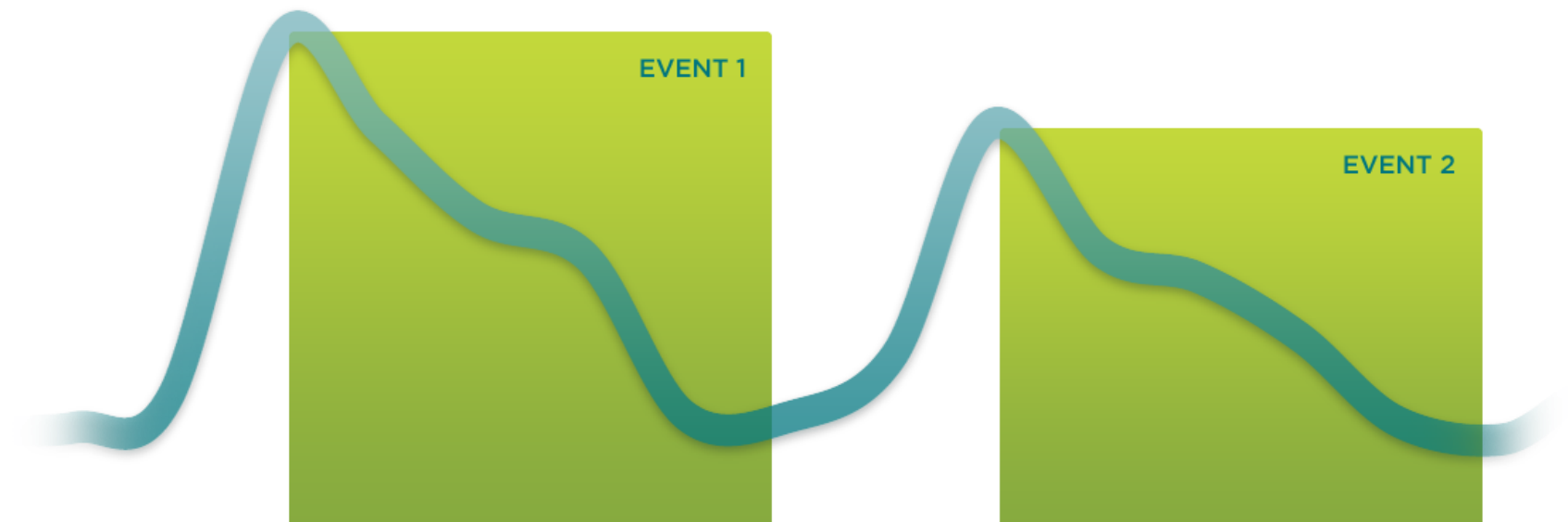


Category	Options	Opportunities	Considerations
시청 형태	주문형	+ 뷰어 권리 부여 + 콘텐츠 다양성	- 라이브러리 크기 - 검색 가능성
	라이브 이벤트	+ 흥미 + 신속성	- 캡처 및 인코딩 - 프로젝트 관리
콘텐츠 길이	짧은 형태	+ 많은 콘텐츠 소비 + 낮은 제작 비용	- 라이브러리 크기 - 검색 가능성
	긴 형태	+ 높은 몰입도 + 고부가가치 광고	- 품질 및 비용 - 시청자 주목도 - 콘텐츠 보호

MIX: BLENDING ON-DEMAND AND LIVE WORKS WELL



< 생중계-VoD 후광 효과 >



< 생중계 후 VoD로 서비스하면 트래픽이 일정기간 유지됨 >

SAMSUNG GALAXY S-III – LIVE

Agency : Cheil Worldwide

New User? Register | Sign In | Help Upgrade to Safer IE9

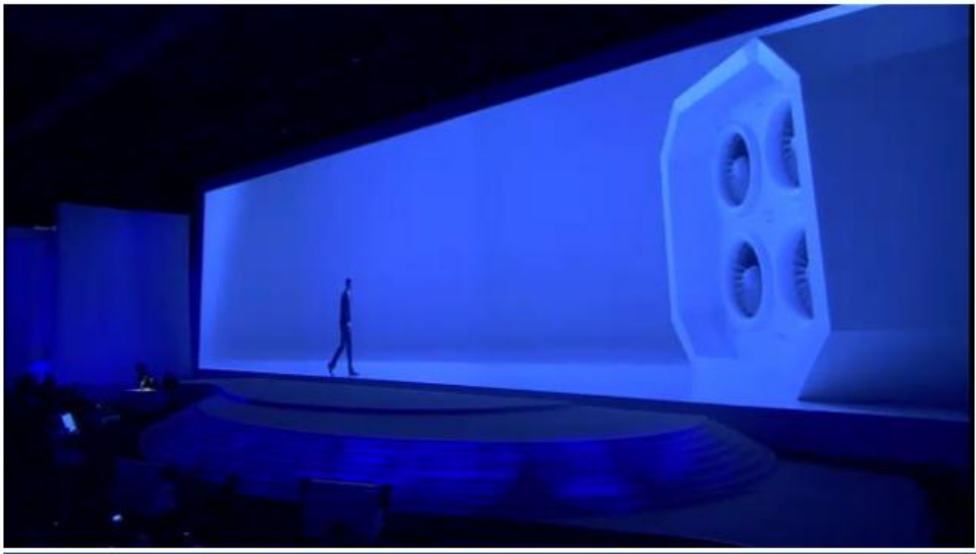
YAHOO! NEWS

Search

HOME U.S. WORLD BUSINESS ENTERTAINMENT SPORTS TECH POLITICS SCIENCE HEALTH BLOGS LOCAL POPULAR

News Search News Search Videos Photos Driven Katie's Take Tech it up! Vitality Who Knew? Power Players Remake America

Tech it up!



New golf apps promise to fine-tune your game



The next Samsung Galaxy smartphone: 5 rumored features



AdChoices

'Ridiculously Automated' Dorm Room Draws Official School ... LiveScience.com - Wed, May 2, 2012
Derek Low is just your ordinary college freshman who turned his Berkeley dorm room into a futuristic ... More »

Google+ trends: Android fans await Samsung's next-gen G ... Relaxnews - 8 hrs ago
Android fans on Google+ are eagerly awaiting the arrival of Samsung's next generation Galaxy device. More »

IDC: Samsung passes Apple to become No.1 in smartphones BGR.com - Tue, May 3rd, 6:45PM (UK) / 1:45PM (FMT)

UNPACKED LONDON 03.05.2012 SAMSUNG GALAXY S-III

SAMSUNG TOMORROW

공지 | 뉴스 | 포토 | 달라이트 | TV | 필진소개 | 어워즈



HD self video with the front facing camera
Capturing a still shot while recording video
Video stabilisation
Backside illumination sensor

SAMSUNG TOMORROW CONNECT

소셜미디어 뉴스릴리즈 [SMNR] MORE



삼성 노트북 시리즈7, 3세대 인텔 CPU..
삼성전자가 강력한 성능과 멀티미디어 기능을 특징으로 하는 시리즈7 계열의 노트북 중 쿼드코어 CPU 장착 모델인 시리즈7 크로노스 15인치와 시리즈7 게이머 2D 모델에 3세대(아이비브릿지) 인텔 코어 i7 프로세서를 탑재해 국내 시장에 선보입니다. 이와 함께 삼성전..
자세히 보기.

삼성전자 후원 이야기

카테고리

- 전체보기 (2379)
- 투모로우 컬처 (553)
 - 기업경영 (89)
 - 스포츠 (73)
 - CSR (75)
 - 행사 (205)
 - 인재양성 (70)
 - 채용 (40)
- 투모로우 작품 (1105)
 - 모바일 (451)
 - 스마트TV (123)
 - 디지털카메라 (73)
 - 스마트가전 (93)
 - 컴퓨터/주변기기 (104)
 - 반도체/SSD (29)
 - 애플리케이션 (114)
 - 기타 (118)
- 투모로우 피플 (407)
 - 삼성인 (372)
 - 친구들 (35)
- 인포그래픽 (31)
- 온라인커뮤니케이션 연구소 (34)
- 이벤트 (229)
- 2012 여수세계박람회 (9)

삼성전자 SNS

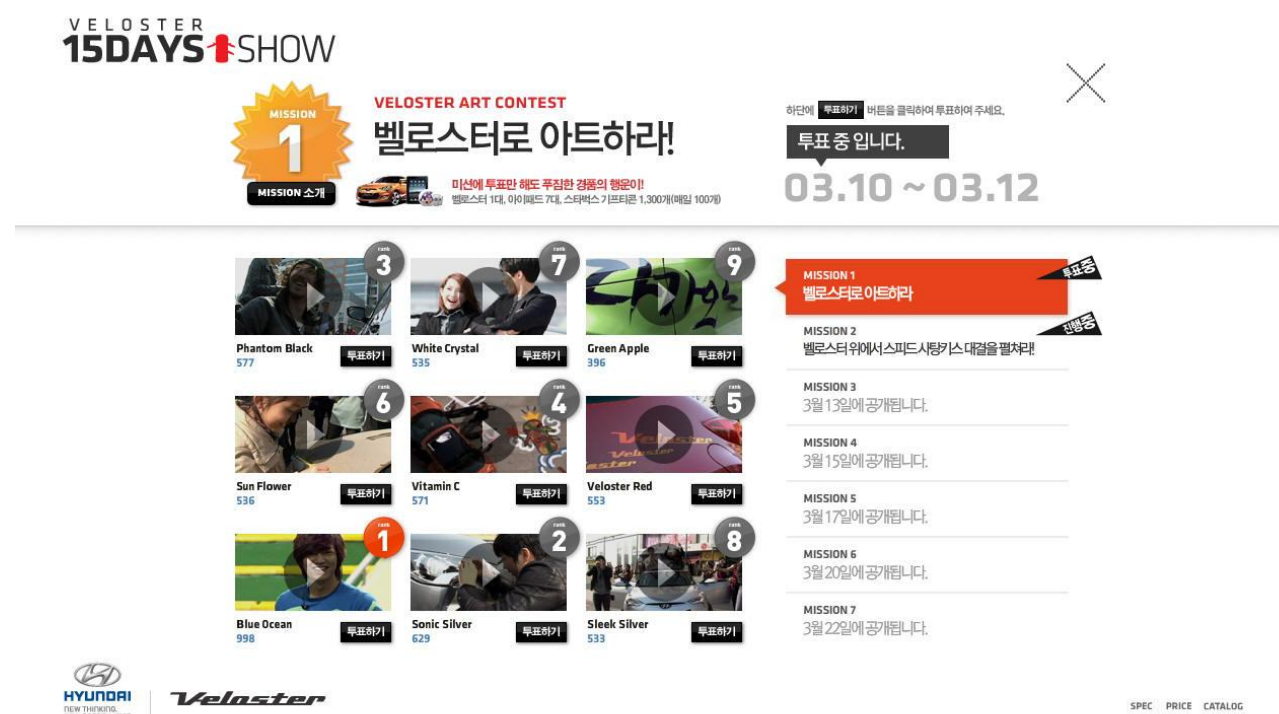
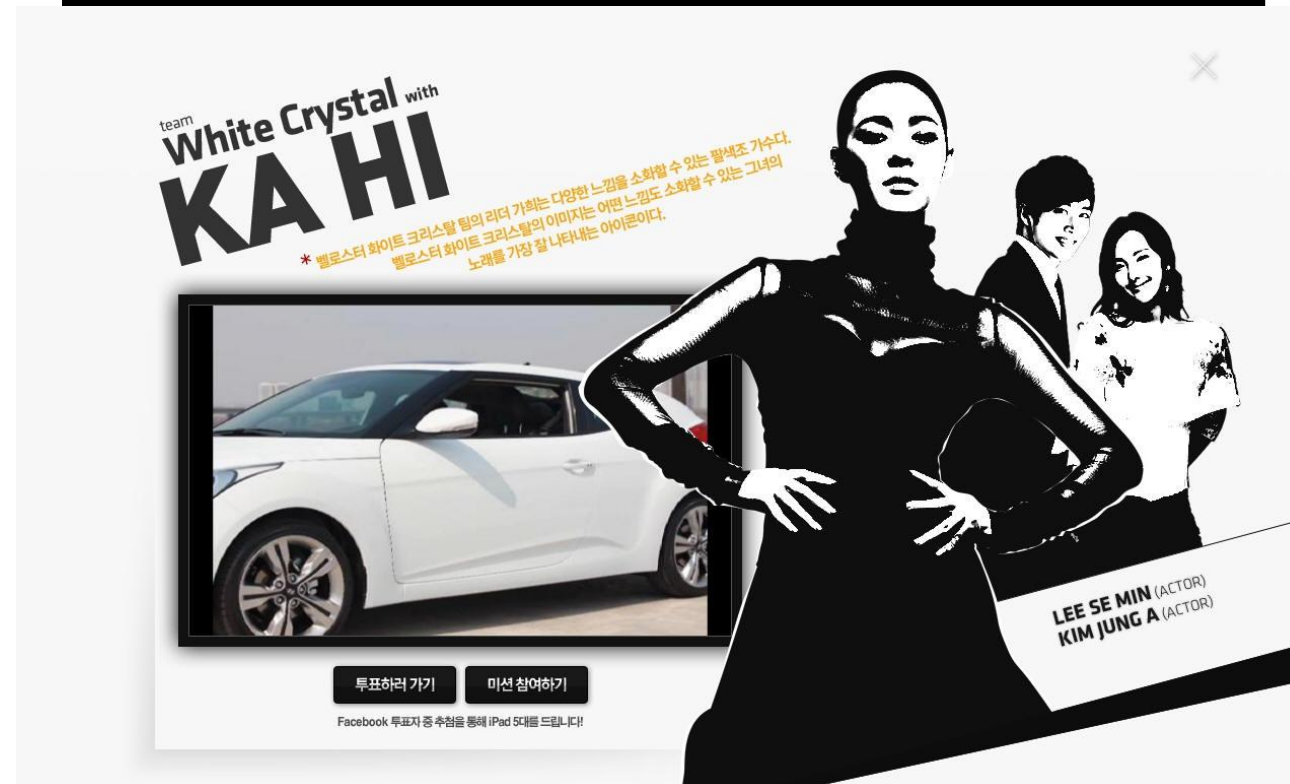
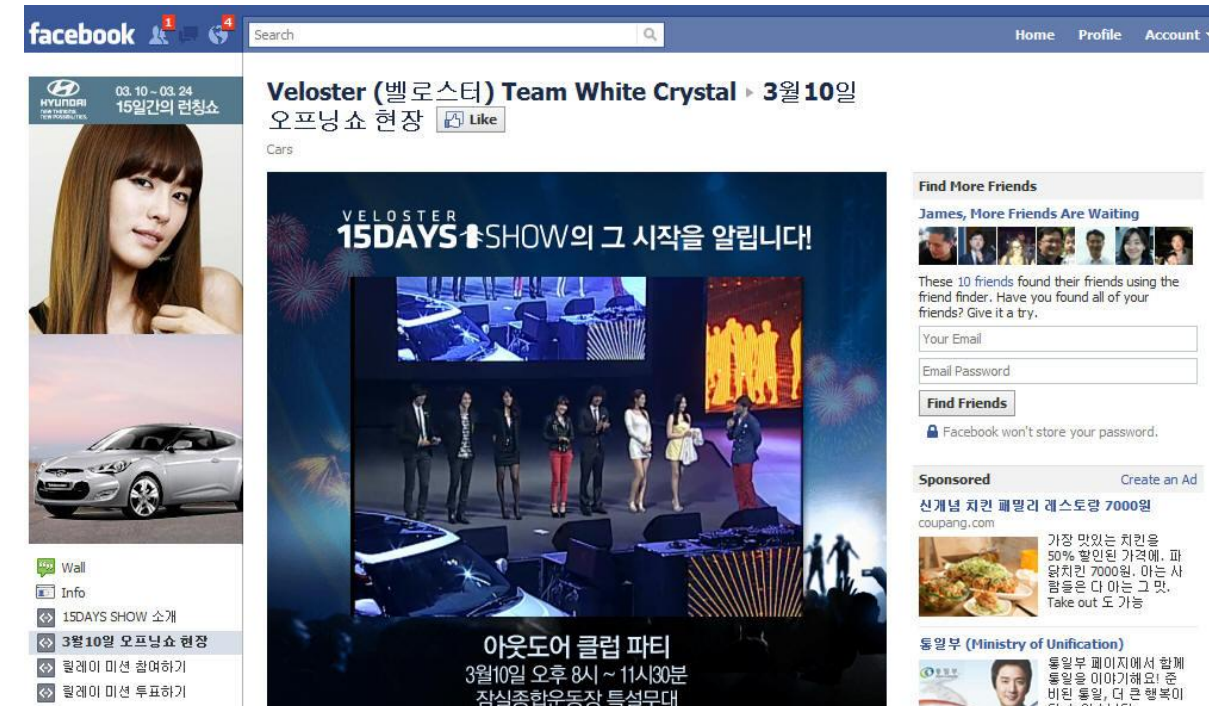
- Twitter
- Facebook
- Youtube
- Flickr

▲ 맨위로가기

삼성투모로우 TV
SAMSUNG TOMORROW TV

HYUNDAI MOTOR VELOSTER – LIVE & MICROSITE

Agency : Innocean Worldwide



- ▶ 제일기획이 업계 최초로 TEDx식 채용강연
- ▶ 주제를 `MAGIC Cheil`로 잡고 인재(Manpower), 광고(Advertising), 글로벌 비즈니스(Global Business), 아이디어(Idea), 창의성(Creativity) 총 5개 분야의 세션을 페이스북 생중계

facebook
홈 프로필 계정 ▾



Idea Engineering Group
CHEIL worldwide

제일기획 (CheilWorldwide) 좋아요

회사



20110908 이화여대 ECC 삼성홀 16:00 ~ 18:00
온라인 동시 생중계 @ 제일기획 Facebook Page

ON AIR DATE : 2011년 09월 8일 오후4시

(이화여대 삼성홀 실험 동시 생중계)

2011년 제일기획 채용설명회

||

198:16:22

LIVE

⌂

🔊

제일기획의 마법같은 채용설명회에 당신을 초대합니다.

회원님과 제일기획 (CheilWorldwide) 사이

👤 친구 25명이 좋아합니다.

알 수도 있는 사람 전체 보기

김건우

함께 아는 친구 1명

친구 추가

스폰서 소식 전체 보기

Yeonju Hong님과 김철균님이 서울/부산 밝은세상안과 공식페이스북 페이지를 좋아합니다.

스폰서 광고 만들기

2011년 최고의 게임

놓고 싶어하지는걸 알아요.

채용설명회

제일기획

📷 사진

🐦 채용Twitter

📝 노트

💬 토론

노트
토론

제일기획의 마법같은 채용설명회에 당신을 초대합니다.

페이지 소개

(주)제일기획 공식페이스북

4,282

명이 좋아합니다.

좋아하는 페이지

Facebook 모바일에서 제일기획 (CheilWorldwide)에 쉽게 접속하세요!

페이지 만들기
페이지 즐겨찾기에 추가
RSS로 업데이트 받기
좋아요 취소
페이지 신고
공유하기

Manpower / 김남희 프로, CIO

1970년 제일기획 공채 2기로 입사하여,
2007년 최초의 공채 출신 대표이사로 취임한 김남희 프로는
제일기획 38년 역사의 산 증인이다.

'시령'이라는 자산을 가지고 있는 제일기획이 어떻게
대한민국을 넘어 Global Top 20 Agency가 되었는지,
그 마법 같은 이야기에 대해 알아보자.

Advertising

조경식 프로, 마케팅전략본부장

1980년 제일기획에 입사한 프로
커뮤니케이션 전략 업무를 맡아 수많은
광경 PTA와 클라이언트의 문제해결에서
큰 성과를 올리는 조경식 프로는 현재
마케팅전략본부장을 역임하며 체계적인
전략 수립의 최전선에서 활약 중이다.
광고업의 과거와 현재, 그리고 미래를
조망하는 통찰력, 그 밖의 다른
대응책과 새로운 vision을 제시할 그의
Magic Strategy를 기대해 보자.

Idea

김수현 프로, 9H 전략그룹 APD

'브랜딩'의 명운을 좌우한 Big idea들은
치열한 Engineering을 거쳐 빛을 발하게
한다! 상상 에너지, 자력, 센스, 용진,
그리고 매일같이 고백식당까지.
1999년 입사 이래 수 많은 히트
캠페인을 창조해 온 김수현 프로는
현재 다제일 전략본부 내 9H전략그룹
Account Planning Director로 재직하고
있다. 브랜딩을 키우는 Magical lecture
같은 무엇이며, 그 원천은 어디에서
찾아야 할지 또 하나의 마법이 오늘 이
자리에서 공개된다.

Global

김재산 프로, Brand Experience 그룹장

대진 엑스포 상설관, 대중상 영화제,
삼성전자 홍보관 등 국내외 1987년 입사
이후 이랜드, 프로모션 부문에서 필
군의 승계를 발휘하여 2010 '마스터'
칭호를 받은 김재산 프로는 현재
제일기획 Global 부문의 Brand
Experience그룹장을 역임하고 있다.
제일기획의 Global 역장과 Global
Business의 황방을 통해, 세계를
무대로 펼쳐질 또 하나의 Magic에 대해
알아보자.

Creativity

최한자 프로, 국·국부문장

'그녀는 프로다. 프로는 아름답다.'
최한자 프로는 1984년 제일기획에
입사한 후 수많은 히트 카드를
발휘해 내 대한민국의 대표
캐피탈이다. 1988년에 한 국제광고제
상사위원으로 위촉되었고 1999년엔
유공장관대상 대통령 표창을 수상한 바
있으며, 현재는 제일기획내부문을
총 책임지고 있다. 자기만의 방식으로
상과 성과를 때 진정된 경쟁력이
갖춰진다고 믿는 그녀가 오늘, Creative
를 이끌어 내는 그녀의 마법을 펼쳐
보겠다.



이동재, Suh Jaewon, 조재호님이
Burberry를 좋아합니다.



Burberry
♡ 좋아요

스폰서

광고 만들기

폭스바겐 코리아

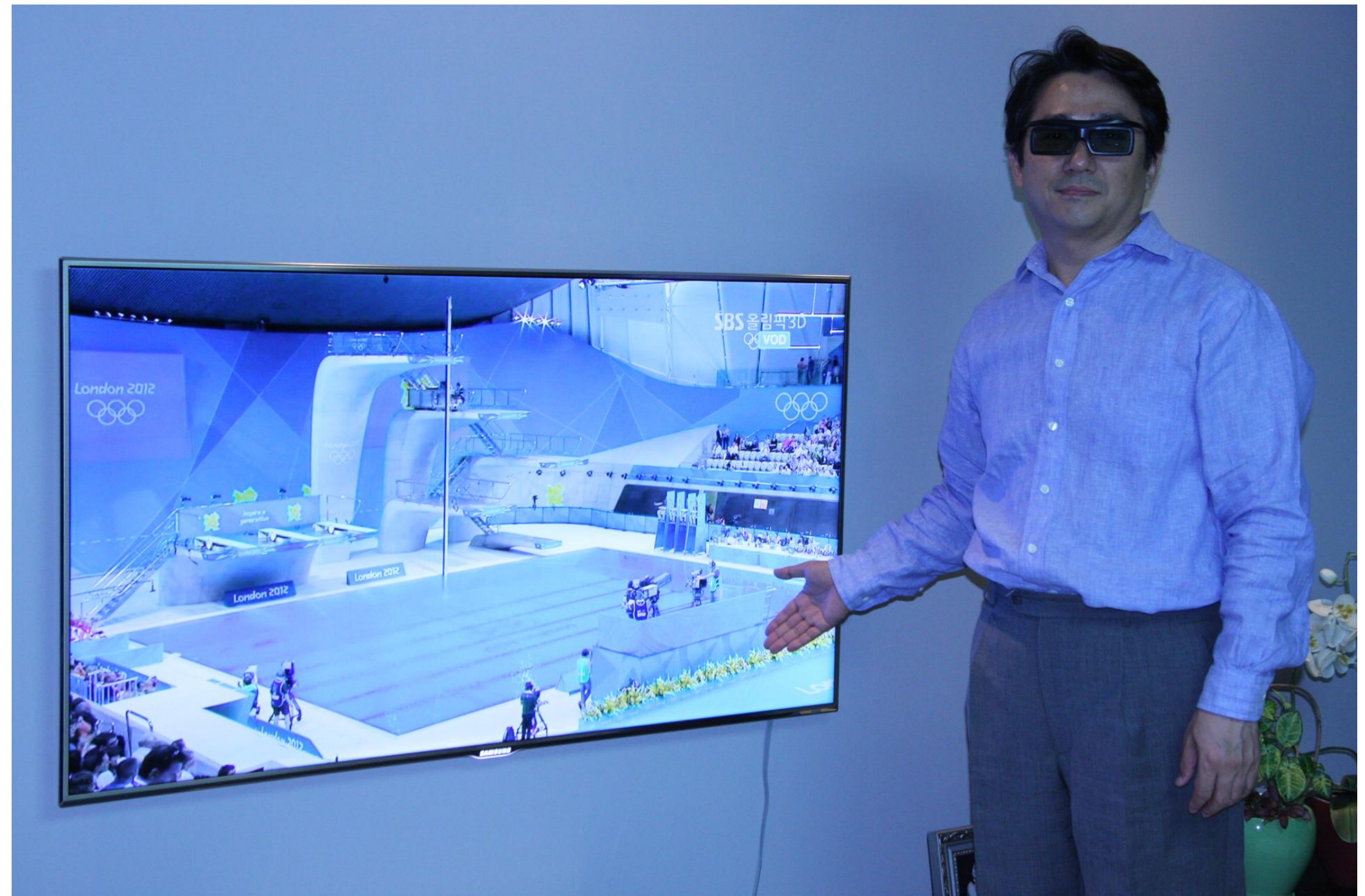
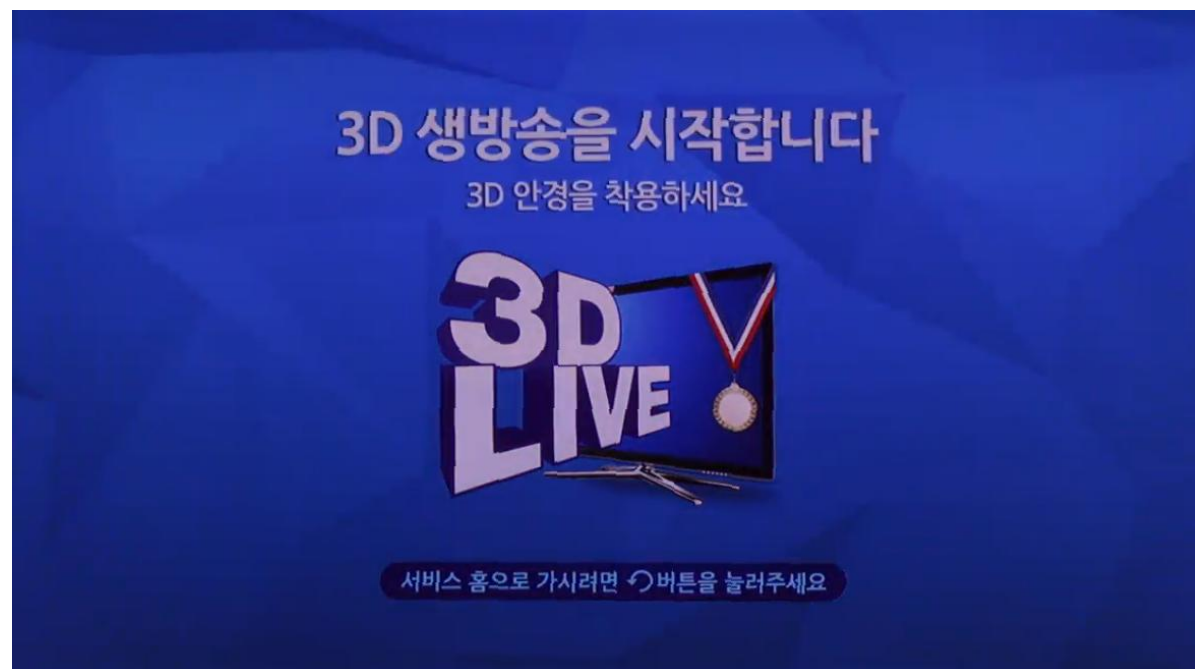


매력적인 스타일과 혁신적인 기술의 완성적인 결합, FantasTig, Tiguan 출시! 폭스바겐 페이스 북에서 친구와 스피셜 앨범을 선물 받으세요. 스페셜 웹을 방문하고 친구를 초대하면 분들께 FantasTig한 경품의 기회를 드립니다.

♡ 좋아요 · 김성민님, 강일선님과 백주영님이 좋아합니다.

SBS LONDON OLYMPICS 2012 ON SAMSUNG SMART TV

– 3D LIVE AND VOD





**Produced +
Licensed +
User-Generated**

QUANTITY: MORE CONTENT = MORE VALUE



비디오가 있는 페이지는 검색을 통해 더 많은 방문자가 생기며, 소셜 공유가 더 많이 발생합니다.

방문자는 비디오로 추천기능과 비디오 분류 서비스, 검색 기능으로 인해 더 많은 비디오를 소비하고 오래 체류합니다.

늘어난 비디오 인벤토리와 길어진 체류 시간으로 인해 전체적인 광고의 가치가 더 높아 집니다.

PHILIPS – MORE CONTENT THROUGH UGC



PHILIPS 지금 가입 로그인 한국 / 한국어

Philips.Live
전 세계 수천 명의 회원들과 나만의 경험을 공유하세요.

[홈](#) [채널](#) [모든 동영상](#) [FAQ](#) [업로드](#)

동영상 검색 [검색](#)

Ambilight
관련 동영상 ▶

알람 표시등
관련 동영상 ▶

amBX and Lightframe
관련 동영상 ▶

Philips Design
관련 동영상 ▶

주방 가전
관련 동영상 ▶

엄마 및 아기 용품
관련 동영상 ▶

↑ 최근에 업로드한 동영상 ★ 가장 높은 평점을 받은 동영상 🔥 가장 많이 본 동영상 □ 주요 동영상

주요 동영상

Inspiring, energy-efficient office lighting - Initto Techn
★★★★★
902 보기

Philips Mixer Juicer range; Festive Season
Advertisement, ★★★★★
1849 보기

Philips Hair Styling range; Festive Season
Advertisement, ★★★★★
1338 보기

Philips Grooming range; Festive Season
Advertisement, 2011 ★★★★★
1424 보기

동영상 카테고리

주요 동영상 ▶ 제품 사용 팁 및 도움말 ▶ 기술 설명 ▶ 미래를 위한 진보 ▶

PHILIPS 회원 가입 / Log out Choose country / language

Philips.Live Share your experience with us and thousands of others.

[Home](#) [Channels](#) [All Movies](#) [FAQ](#) [Upload](#)

Search video [Search](#)

Upload your video

*Video [Browse](#)

* Title

* Description
250 character maximum

Video category

Tags

☐ I have read and agree with the terms and conditions

[Upload](#)

Items marked with a blue asterisk (*) are required.

Please play nicely

- ▶ [Reach a global audience!](#)
- ▶ [Connect to Philips!](#)
- ▶ [Be objective and sensitive!](#)
- ▶ [Consider copyright!](#)

Featured Videos
Philips Lighting at the ET ACE...
Inspiring, energy-efficient of...
Philips Mixer Juicer range; Fe...
Philips Hair Styling range; Fe...

Channels
Philips Grooming
Philips TV tutorials
Mother and Childcare
AmBX and Lightframe

Video categories
Featured Videos

Philips.Live
[Channels](#)
[All Movies](#)
[FAQ](#)
[Upload](#)

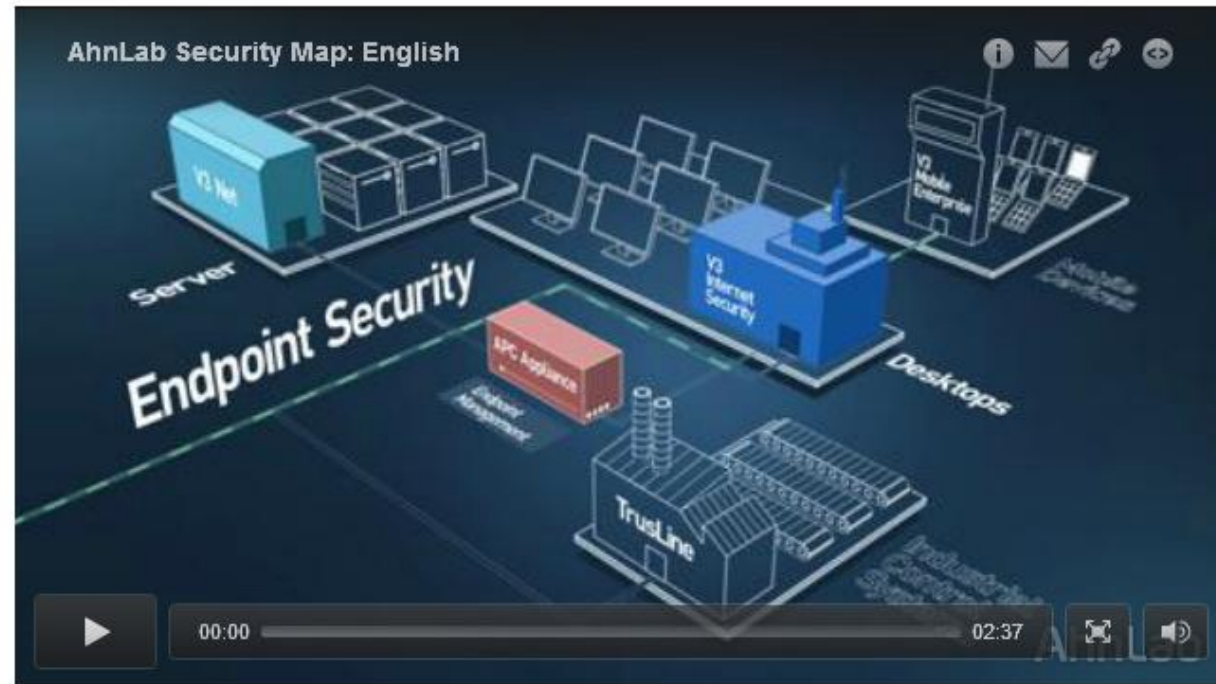
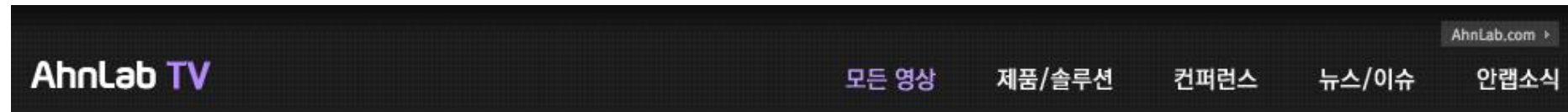
[Philips](#) | [Privacy policy](#) | [Terms of use](#)
©2004-2012 Koninklijke Philips Electronics N.V. All rights reserved.

Solution Partner Case Study: Budweiser (Campaign)

The screenshot shows the Budweiser Facebook page interface. The top navigation bar includes the Facebook logo, a search bar, and links for Home, Profile, Find Friends, and Account. The page header features the Budweiser logo and the campaign title "4th of July/Hero" with a "Like" button. The main content area displays a video player with the title "PLAY & SEARCH VIDEO MESSAGES". Below the video player, there is a section titled "FIND YOUR MESSAGE" with a search bar and a "Go" button. The video player shows a man in a blue t-shirt with an American flag design, holding a microphone. Below the video player, there is a grid of video thumbnails with captions: "West Palm Beach L...", "West Palm Beach L...", "Outer Banks id2441", "Richmond id2438", "Outer Banks id2408", and "New York City id2402". The left sidebar contains a navigation menu with links to Wall, Info, Budweiser, 4th of July/Hero, Music Downloads, 52 Weeks to Win, Grow One, Heroes/Baseball, and More. Below the menu, there is an "About" section with the text "Responsibility Matters. Whether you're enjoying a Budweiser or writing abo...". The "Likes" section shows a list of users who liked the page, including Budweiser Select, Anheuser-Busch, Bud Designated Driver, and Bud American Ale. The right sidebar features a "People You May Know" section with a list of suggested friends: Rachel Luxemburg, Caitlin Blair, Irene Wang, Sandra Asti C, and Jodi Denney.

<http://www.facebook.com/budweiser>

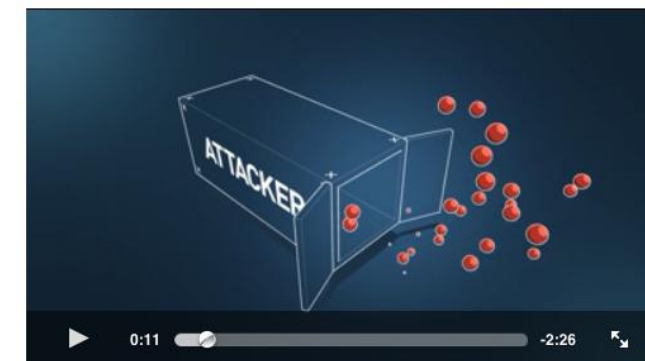
YOURBRAND TV CASE – AHNLAB TV



Product & Solution

AhnLab Security Map: English

Based on our cloud computing strategy, AhnLab's technologies and solutions seamlessly converge into a single platform to cope with evolving IT security challenges. We deliver comprehensive, coordinated protection against the widest variety of threat sources, thanks to consistently high quality at every level of our security strategy. At every point of entry, AhnLab keeps enterprise networks safe with an all-inclusive security layer that not only defeats today's attacks, but also thwarts tomorrow's evolving threats.



Product & Solution

AhnLab Security Map: English

Based on our cloud computing strategy, AhnLab's technologies and solutions seamlessly converge into a single platform to cope with evolving IT security challenges. We deliver comprehensive, coordinated protection against the widest variety of threat sources, thanks to consistently high quality at every level of our security strategy. At every point of entry, AhnLab keeps enterprise networks safe with an all-inclusive security layer that not only defeats today's attacks, but also thwarts tomorrow's evolving threats.



CHANNEL

제품/솔루션 컨퍼런스 뉴스/이슈 안랩소식



AhnLab TrusWatcher: English
AhnLab TrusWatcher, a next-generation threat preventi...



AhnLab Online Security (AO...
AhnLab Online Security (AOS) is designed exclusively ...



AhnLab V3 Internet Security...
AhnLab's security solutions provide comprehensive, co...



AhnLab Security Map: English
Based on our cloud computing strategy, AhnLab's techn...



최근 보안 위험 변화에 대응하기 위...
해커는 잠들지 않는다. 해커로부터 피해를 당하지 않으려면 해커보다 더 부지런해야 한다. APT ...



해킹 및 정보유출 방지를 위한 통합 ...
최근 잇따라 발생한 개인정보 유출 사건의 시발점은 웹 해킹이었다. 고객과의 소통을 위해 마련된 ...



기업 침해사고와 위기관리 방안
기업의 시스템에는 수십만 개의 파일이 존재하기 때문에 그 중에서 악의적인 가려내는 것은 매우 어...



기업 개인정보 침해 사례 및 대응 전략
개인정보보호법에 대한 철저한 이해를 위한 내용과 효과적으로 법적 요구사항을 준수하기 위한 ...



APT 대응을 위한 엔드 포인트 보안 ...
시스템 운영 목적과 환경에 따른 보안 전략 수립이 필요하다. 특히 산업용 시설 등에는 만철수연구...



내부 정보유출 방지 위한 데이터베이...
최근에는 데이터에 대한 보호가 화두로 떠오르면서 데이터베이스 모니터링, 데이터 유출 방지(DLP)...



APT 방어용 위한 입체적 보안체계
사이버 공간은 지금 전쟁터다. 공격 지점도 변화하고, 다양하고 입체적인 공격 기법들이 치밀하게...



고도화된 보안 위험, APT
APT는 공격이 이루어지기까지 장기간에 걸쳐 공격 환경 확보와 공격 준비가 이루어진다. 이러한 ...

CHANNEL

제품/솔루션 컨퍼런스 뉴스/이슈 안랩소식

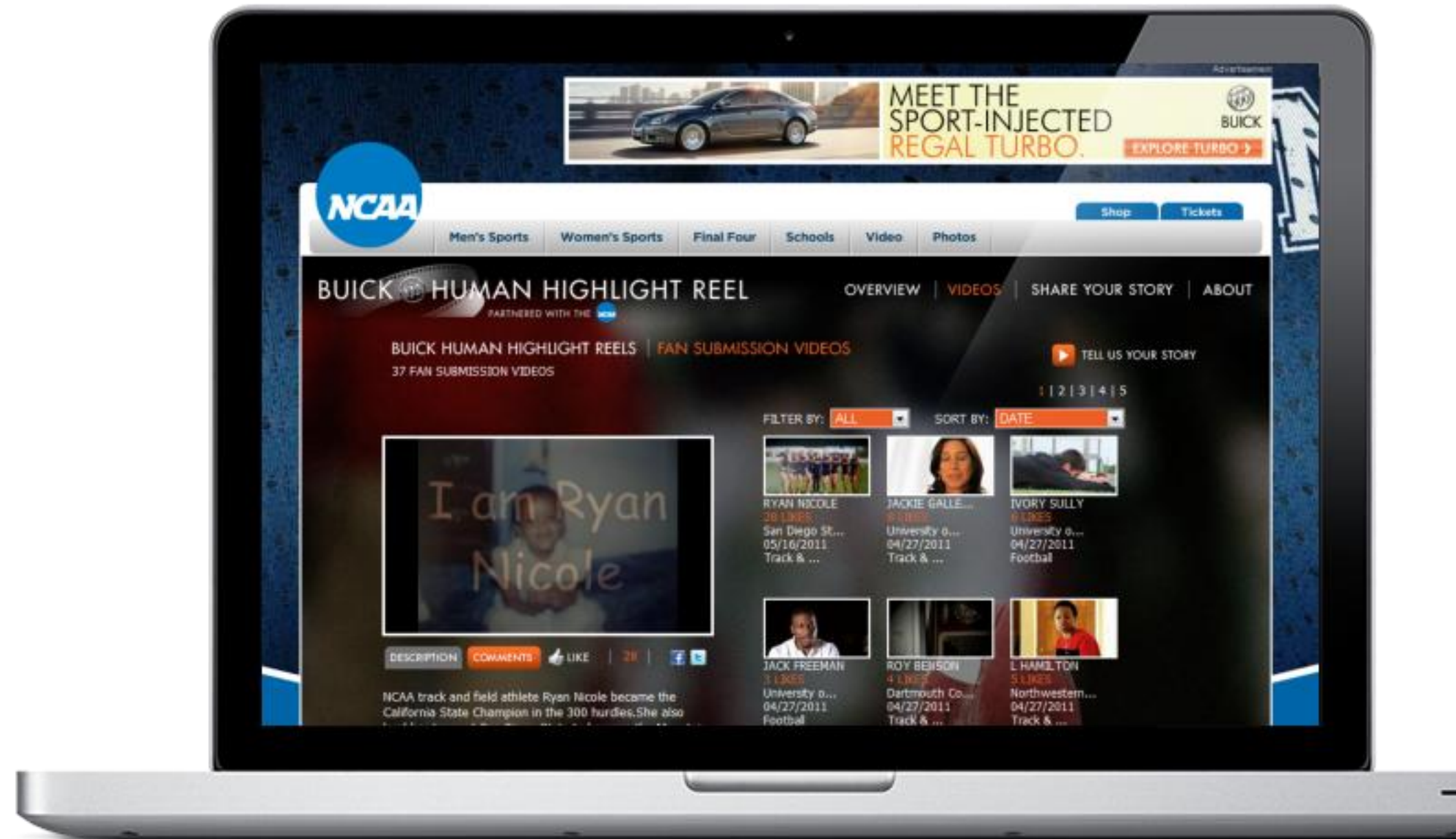




YOURTUBE UGC PORTAL

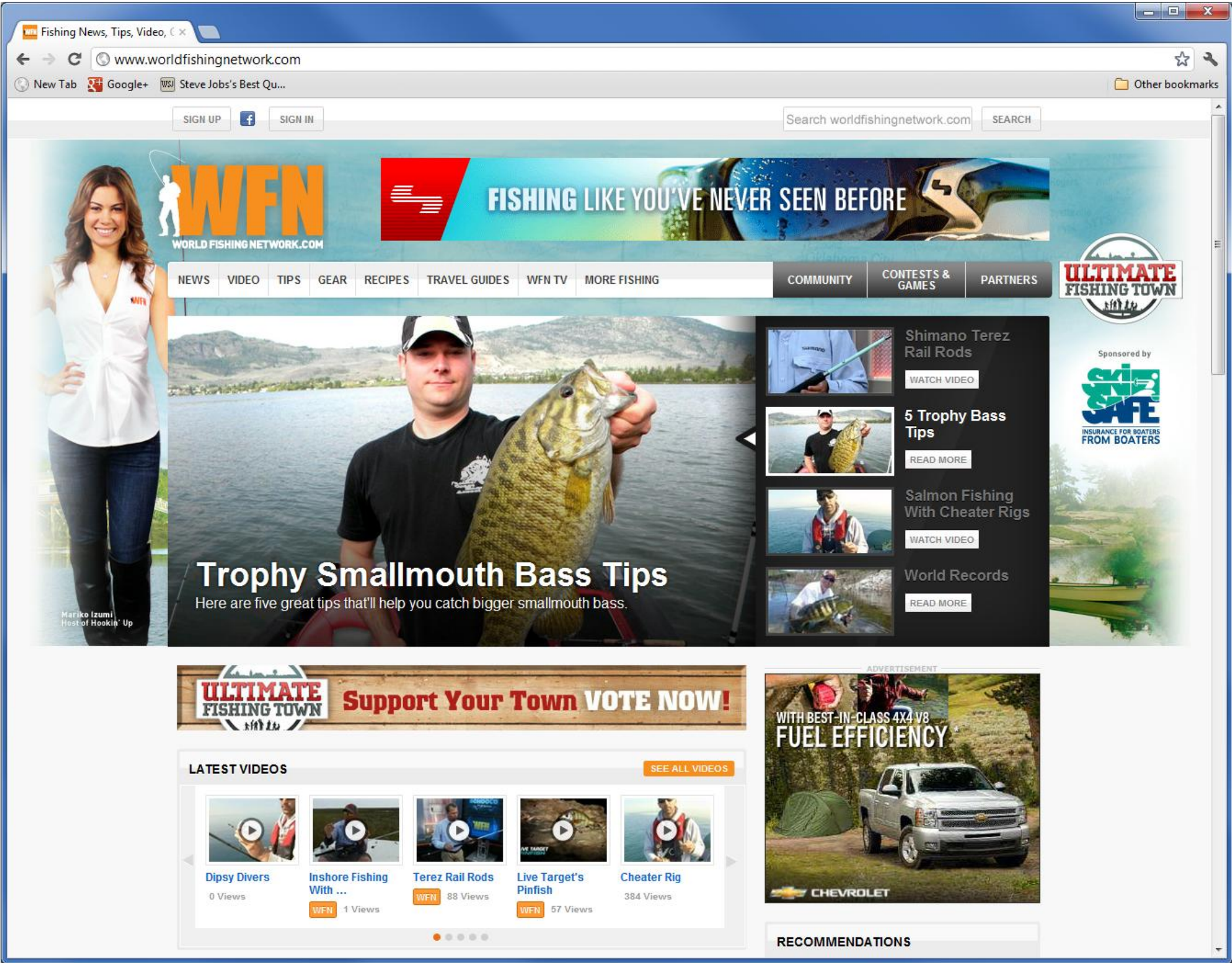
Turn Your Customers into Outspoken Brand Advocates

- ▶ 내 브랜드의 UGC/EGC portal 구축가능
- ▶ 편리한 Uploader
- ▶ 콘텐츠 큐레이션, 유저 관리 기능
- ▶ SEO를 위한 최적화 구조
- ▶ 내장된 검색 기능
- ▶ 세련된 플레이리스트 인터페이스
- ▶ FB연동과 'Like'연계
- ▶ 옵션으로 comments, voting, rating 제공





CASE: WORLD FISHING NETWORK

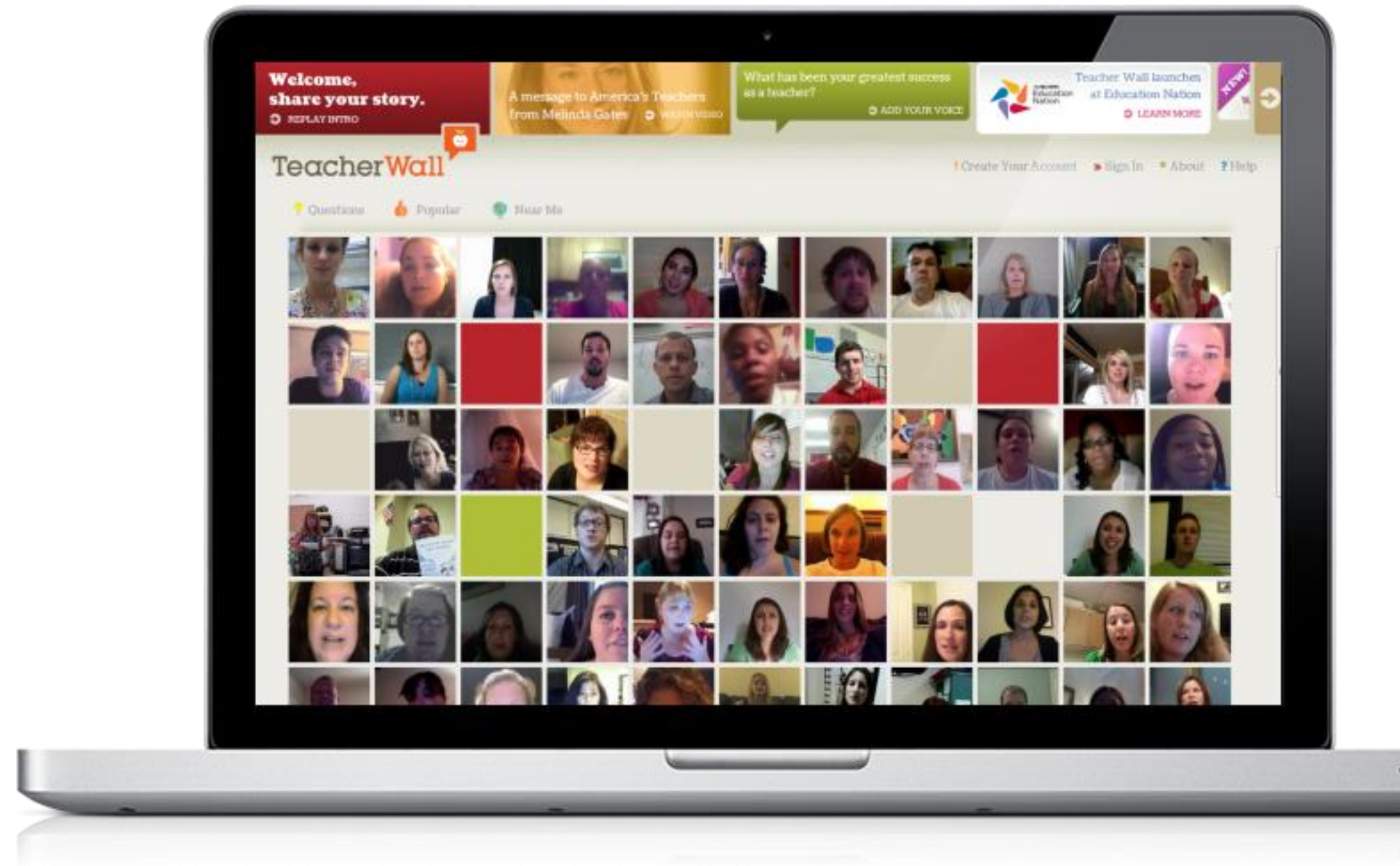




YOURTUBE EGC PORTAL

Engaging Employees through Live and On-Demand Online Video

- ▶ 내 브랜드의 EGC portal 구축가능
- ▶ 편리한 Uploader
- ▶ 콘텐츠 큐레이션, 유저 관리 기능
- ▶ SEO를 위한 최적화 구조
- ▶ 내장된 검색 기능
- ▶ 세련된 플레이리스트 인터페이스
- ▶ 생중계 연동 가능





**Content +
Delivery +
Player Experience**

QUALITY: RED BULL CASE

* 브랜드 기업의 미디어 기업화



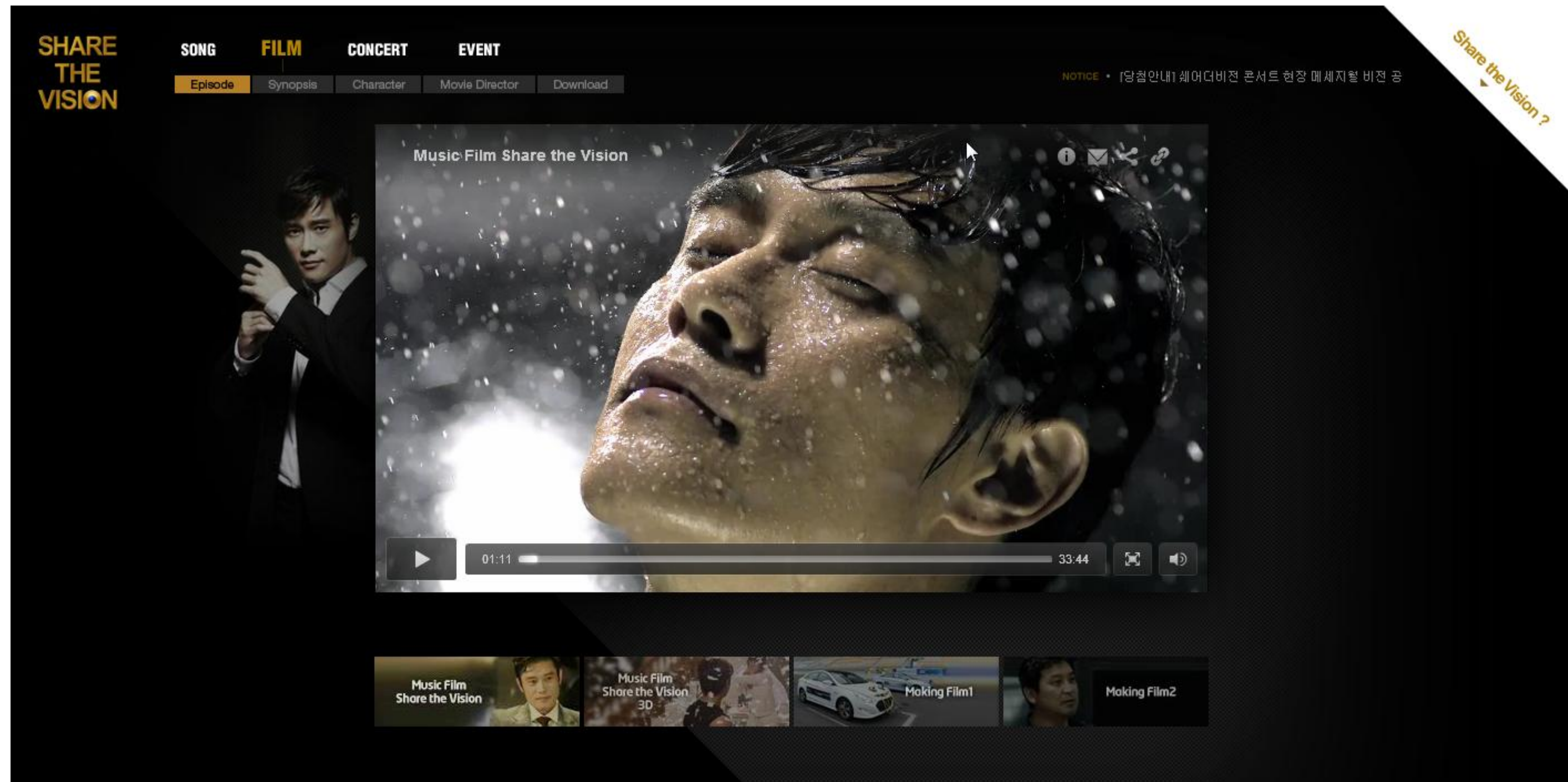
The screenshot shows the Red Bull TV website interface. At the top is a navigation bar with links for HOME, SHOWS, LIVE, ABOUT RED BULL TV, and GO BACK TO REDBULL.COM, along with a search bar and a GO button. The main banner features a close-up of Felix Baumgartner's helmet on the left, the Red Bull Stratos logo in the center, and the text "MISSION TO THE EDGE OF SPACE" and "MISSION ACCOMPLISHED!" on the right, with a link to read more on redbullstratos.com. Below the banner is a section titled "LATEST EPISODES" with four episode thumbnails: "Rob Gets Punished" (Season 1, Episode 3), "UCI Mont-Sainte-Anne" (Season 2, Episode 6), "The final line has arrived - Part 2" (Season 1, Episode 16), and "The final line has arrived - Part 1" (Season 1, Episode 15).





QUALITY CONTENT: DIAGEO WINSOR - MICROSITE

Agency : Mog Interactive





PLAYER EXPERIENCE

▶ Agency : Ogilvy & Mather

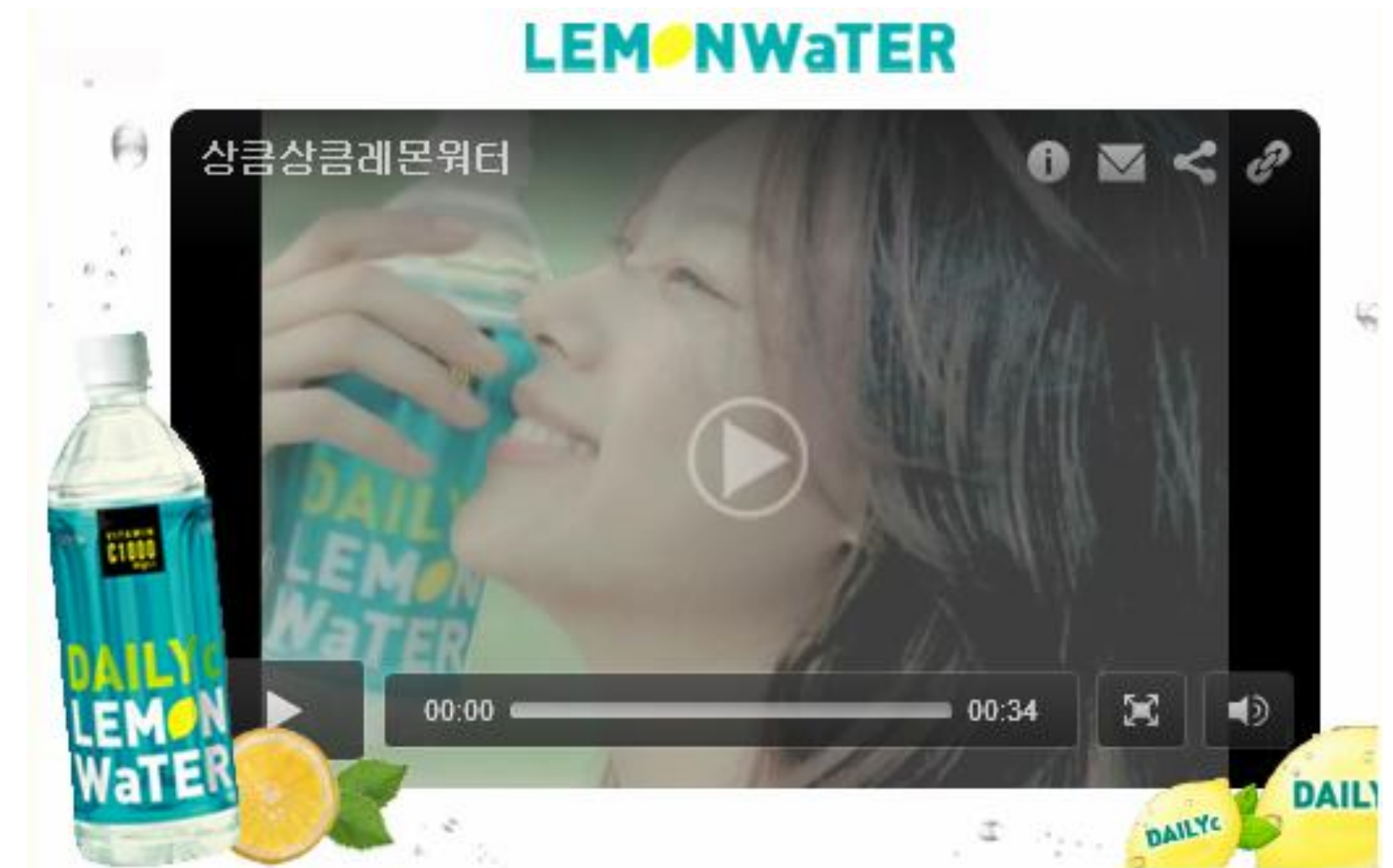


QUALITY EXPERIENCE: LOTTE CHILSUNG – BRANDED PLAYER

▶ Agency : Daehong Communications



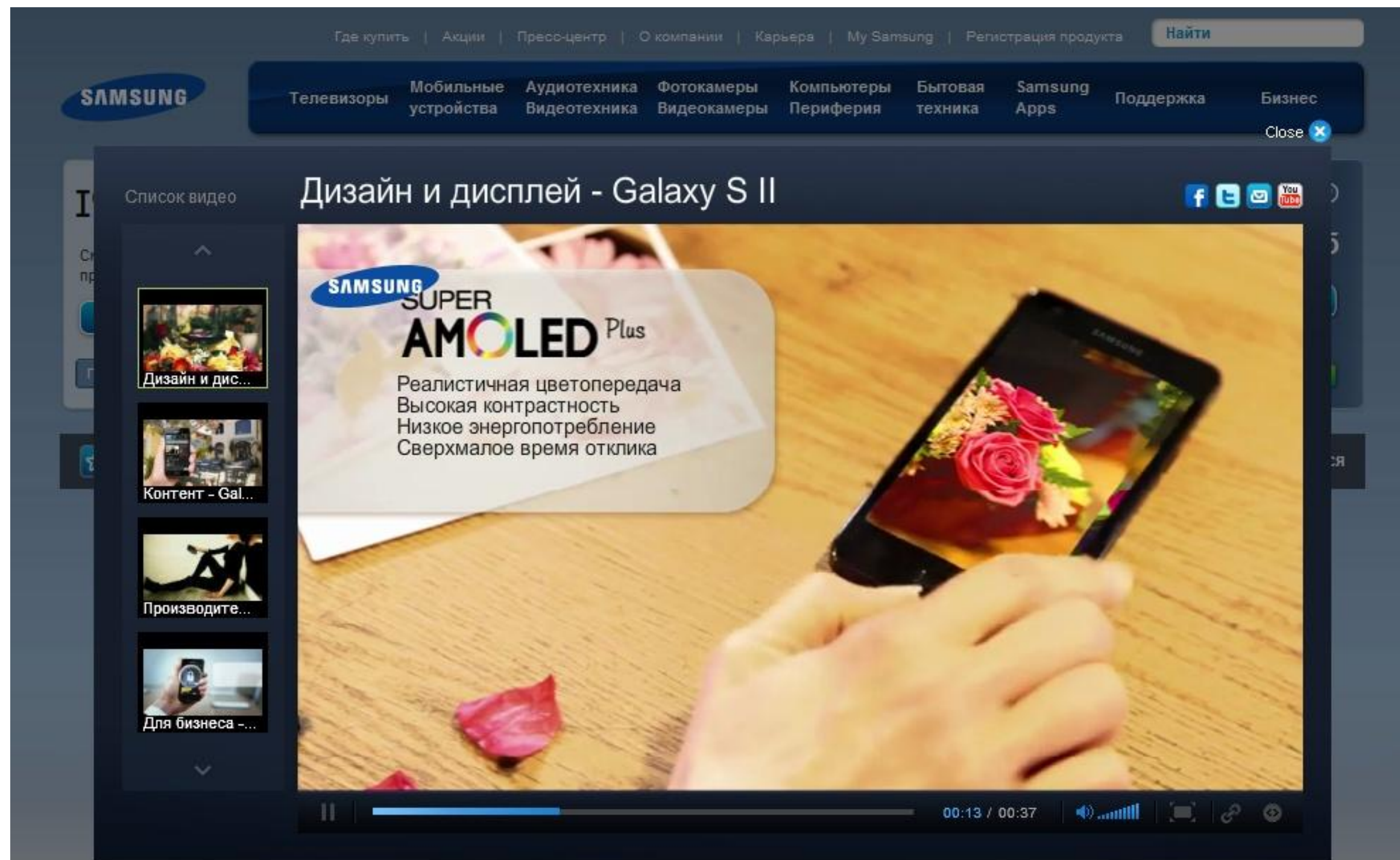
< Branded Player of 2 Pro >



< Branded Player of Lemon Water >

QUALITY USER EXPERIENCE: CUSTOM PLAYER

► Agency : Cheil Worldwide



QUALITY USER EXPERIENCE: E-LEARNING PLAYER

Customer : Alcatel-Lucent

The screenshot shows an iPad screen with the KnowledgeVision e-learning player. The top status bar shows 'iPad', signal strength, '오전 1:12', and battery level '55%'. The browser address bar shows 'present.knowledgevision.com/player/version/3/8/'. The page title is 'Introducing KnowledgeVision'. The main video player shows a man in a light blue shirt and tie. To the right of the video is a 'Zoom Control' slider and a thumbnail for 'Online Video for Business: Demand is Accelerating'. Below the video is a 'Chapter Navigation' list with 11 items, where '1. Introduction' is highlighted. To the right of the navigation is a 'Footnotes' section with the text 'Speaking: Michael Kolowich, Founder & CEO, KnowledgeVision' and links to 'LinkedIn Profile' and 'Twitter'.

The screenshot shows the Alcatel-Lucent Enterprise website. The top navigation bar includes 'Sign In / Register', 'Worldwide', and 'English'. The main navigation menu lists 'SOLUTIONS', 'PRODUCTS', 'NEW THINKING', 'SERVICES', 'SUPPORT', and 'PARTNERS'. The page title is 'Change The Conversation'. The main video player shows a man in a blue shirt. To the right of the video is a 'Zoom' slider and a thumbnail for 'The Enterprise'. Below the video is a 'Transcript' section with the text 'Hello, my name is Tom Burns, and I'm president of Alcatel-Lucent Enterprises and Strategic Industries. I'm here today to talk to you a little bit about our strategy in the enterprise, and the way to make communications a strategic part of your business. You know, we look at the market and we see that there's tremendous opportunity but also tremendous challenges. The challenges are around the innovations that have occurred in the consumer side. It's about chat. It's around social media. It's around different ways of communicating and collaborating like we've never had before. Just think of the technology and the capability around some of our smart devices. In essence, I have access to the information I need, when I want it, how I want it. I can go from chat to'. Below the transcript is a 'Chapters' list with 5 items, where '1. Change The Conversation' is highlighted. To the right of the chapters is a 'Related Materials' section with links to 'Webinar - OpenTouch Overview and 2011 offering' and 'Webinar - OpenTouch Federation Services'. On the right side of the page is a sidebar with links to 'Enterprise Social Sphere', 'News & Events', 'Featured Programs', 'Resource Library', and 'Find a Reseller'. Below these links are three icons: 'Protect', 'Maintain', and 'Grow', with the text 'with Solution Premier Service'. Below this is a 'Solutions for Enterprise' section with an image of a person at a laptop. At the bottom of the sidebar is a 'Related Information' section with links to 'Brochure: OpenTouch Use Cases', 'White Papers: Collaborative Conversations', 'White Papers: Avoiding Techo-quicksand - For Small and Medium Business', 'Multimedia: Wouldn't it Be Nice? OpenTouch', and 'Multimedia: The Vision of the Dynamic Enterprise'. At the bottom of the sidebar is a link to '> View all documents'.

QUALITY USER EXPERIENCE: 자막사례

▶ Customer : Symantec, Sotheby's, The Metropolitan Opera



The screenshot shows the SymantecTV website interface. At the top, there's a navigation bar with links: All Videos, Solutions, Products, News & Events, Community, and Shows. Below this is a search bar and a breadcrumb trail: Symantec.com > Enterprise > SymantecTV > Shows > Featured. The main video player displays a man speaking, with Korean subtitles at the bottom: "이러한 보안 위협을 검사하느라 시스템도 느려졌죠. 하지만 이제 다 해결됐습니다." (Due to checking such security threats, the system has become slow. But now it's all solved.) The video title is "Hal Gets Symantec Endpoint Protection 12". To the right of the video player is a "RELATED VIDEOS" section with a list of videos: "Hal – Get More Out of Office 365 Archiving", "Hal - See What I Have To Protect?", "Hal – Copies, Copies Everywhere", "Hal – Virtualization Is Huge!", "Employee Volunteerism at Symantec", and "The Virtualization". Below the video player, there's a section titled "IN THIS VIDEO" with a description: "See how Symantec SEP 12 gives Hal offers superior anti-malware protection for PCs, Macs, and servers. It detects 25% more threats than any other vendor tested, and removes more malware and scans faster than any product in its class."



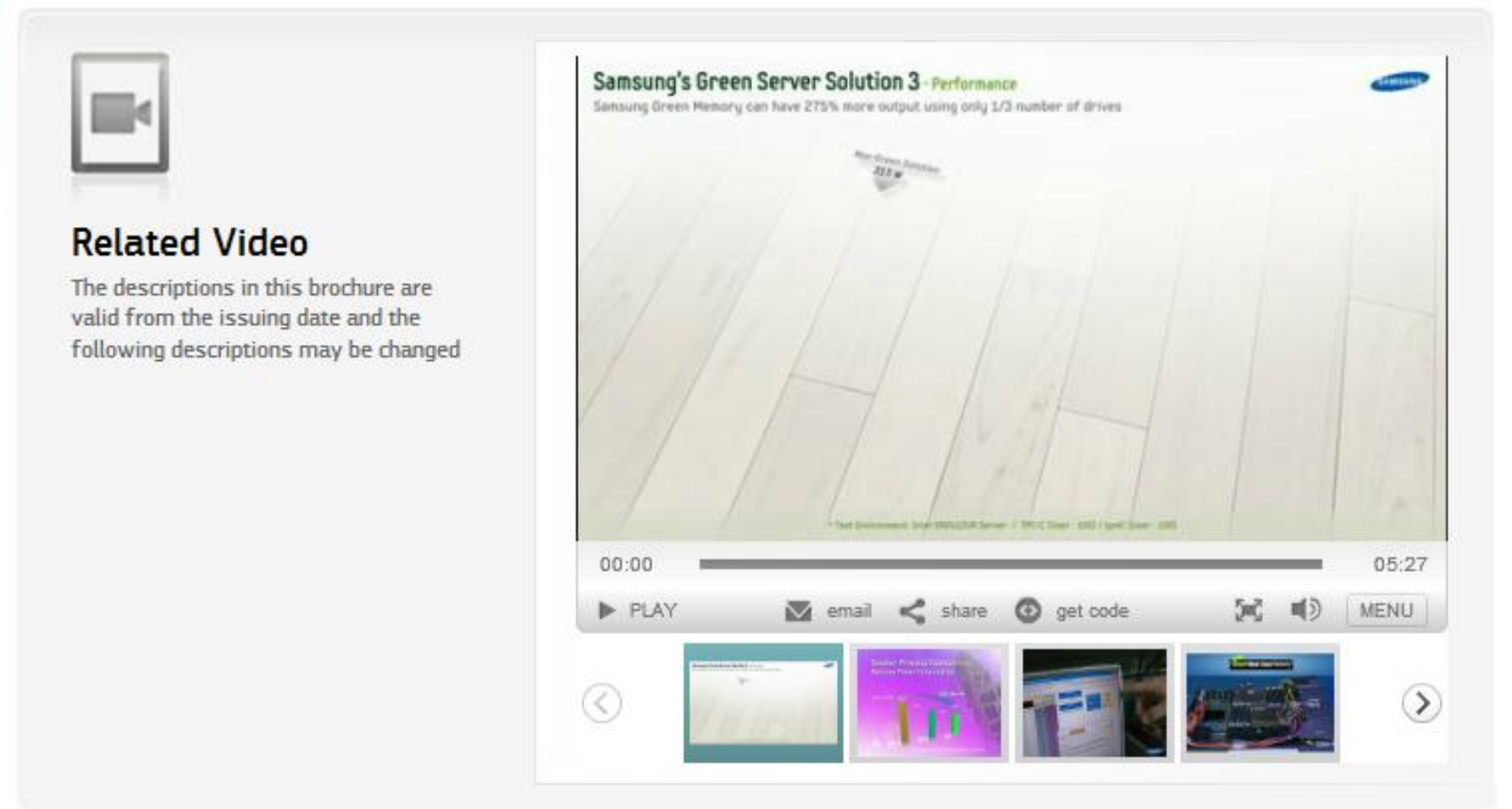
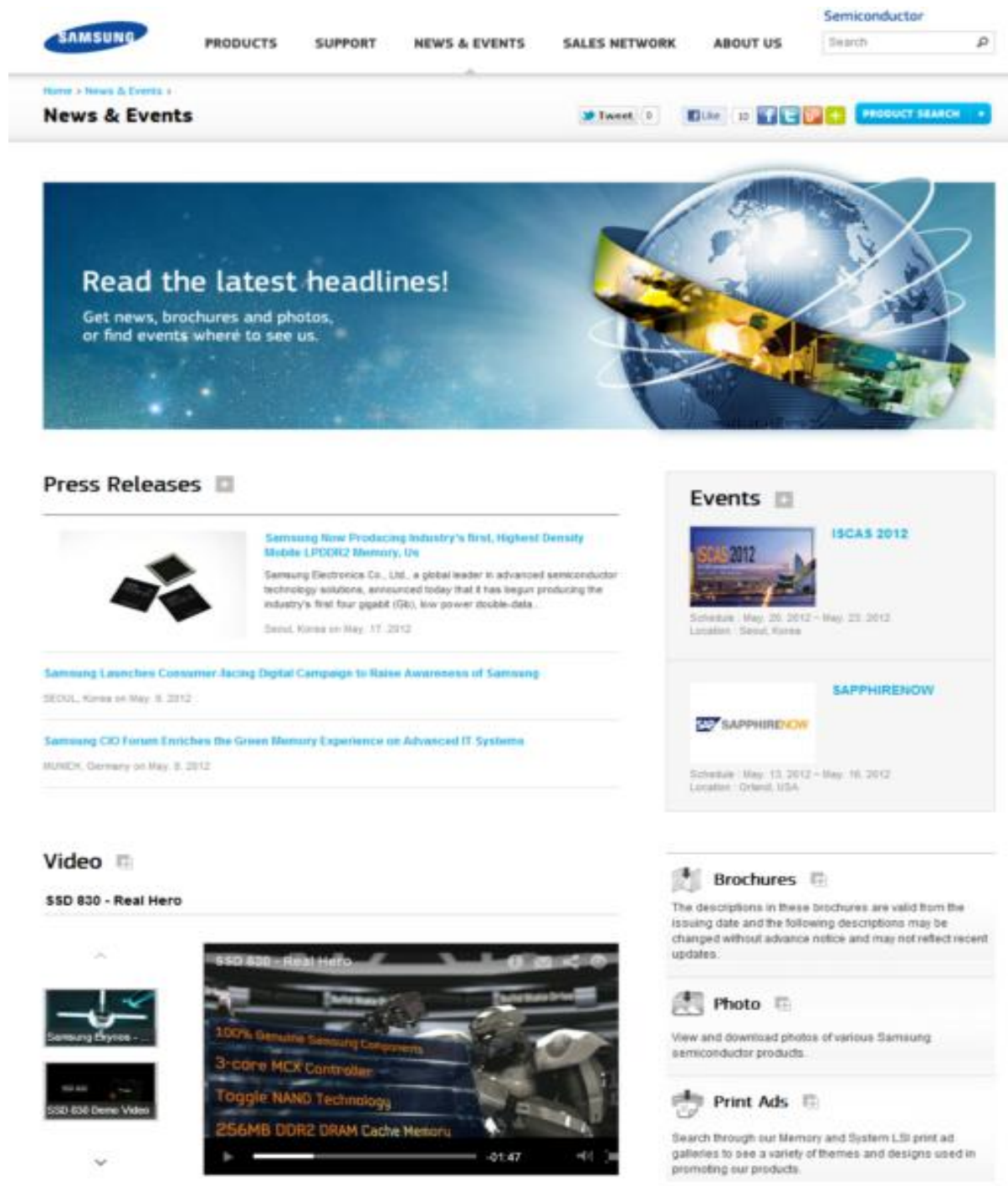
The screenshot shows the The Metropolitan Opera website. The navigation bar includes links: THIS WEEK, SEASON & TICKETS, LIVE IN HD, WATCH & LISTEN, NEWS & FEATURES, SUPPORT THE MET, and MET OPERA SHOP. Below this is a secondary navigation bar with links: Met Opera on Demand, Live in HD, Video, Sirius XM, and Saturday Matinee Broadcasts. The main video player displays a scene from an opera, with English subtitles at the bottom: "May it win for me some mercy in the eyes of God." The video title is "Anna Bolena (October 15, 2011)". To the right of the video player is a "SUBTITLE OPTIONS" menu with a dropdown for "SUBTITLES OFF" and a list of languages: ENGLISH, DEUTSCH, and 繁體中文.



The screenshot shows the Sotheby's website. The navigation bar includes links: THE STORY, GALLERY, CONTRIBUTORS, and VIEW ALL FILMS. Below this is a secondary navigation bar with links: Read Intro, Read Intro, and Read Intro. The main video player displays a man speaking, with English subtitles at the bottom: "What do you do with an empty canvas in front of you?" The video title is "The Artist". To the right of the video player is a "SUBTITLE OPTIONS" menu with a dropdown for "Subtitles Off" and a list of languages: English, 繁體中文, and 简体中文.

웹 접근성

▶ Cross-browser, Cross-platform, 장애인용 비디오 플레이어



〈삼성반도체의 장애인용 플레이어〉



**On Site Search +
Social +
SEO**

DISCOVERY: 사이트내 검색 및 다양한 관점의 분류



HOME PAGE TODAY'S PAPER VIDEO MOST POPULAR TIMES TOPICS

The New York Times Video Slide Shows » Podcasts »

Search Video Go

Latest Video

TimesCast

Editors' Choice
Breaking News
World
U.S.
Politics
N.Y./Region
Business
DealBook
Technology
Environment
Science
Health
Sports
Opinion
Arts
Style
Travel
Automobiles
Magazine
T Magazine
Last Word
Interviews
NYT Shorts

Latest Video

James Murdoch
CHAIRMAN, NEWS CORPORATION, EUROPE AND ASIA

00:23 05:19
PLAY

TimesCast | July 19, 2011

Testimony is offered by Rupert Murdoch, James Murdoch and Rebekah Brooks before a British parliamentary committee, and Londoners react.

Produced by Zena Barakat, Emily B. Hager, Ben Solomon, Stefania Rousselle, Channon Hodge

☒ RECOMMEND
☐ TWITTER
☐ SIGN IN TO E-MAIL
☐ SHARE

Other Videos You May Like

NEXT UP MOST VIEWED

PLAYING

TimesCast | July 19, 2011

MOVIES / CRITICS' PICKS
Critics' Picks: 'This is Spinal Tap'

EUROPE
Disturbance During Murdoch Testimony

let your journey to the cloud begin.
Learn More

together we are the human network. CISCO

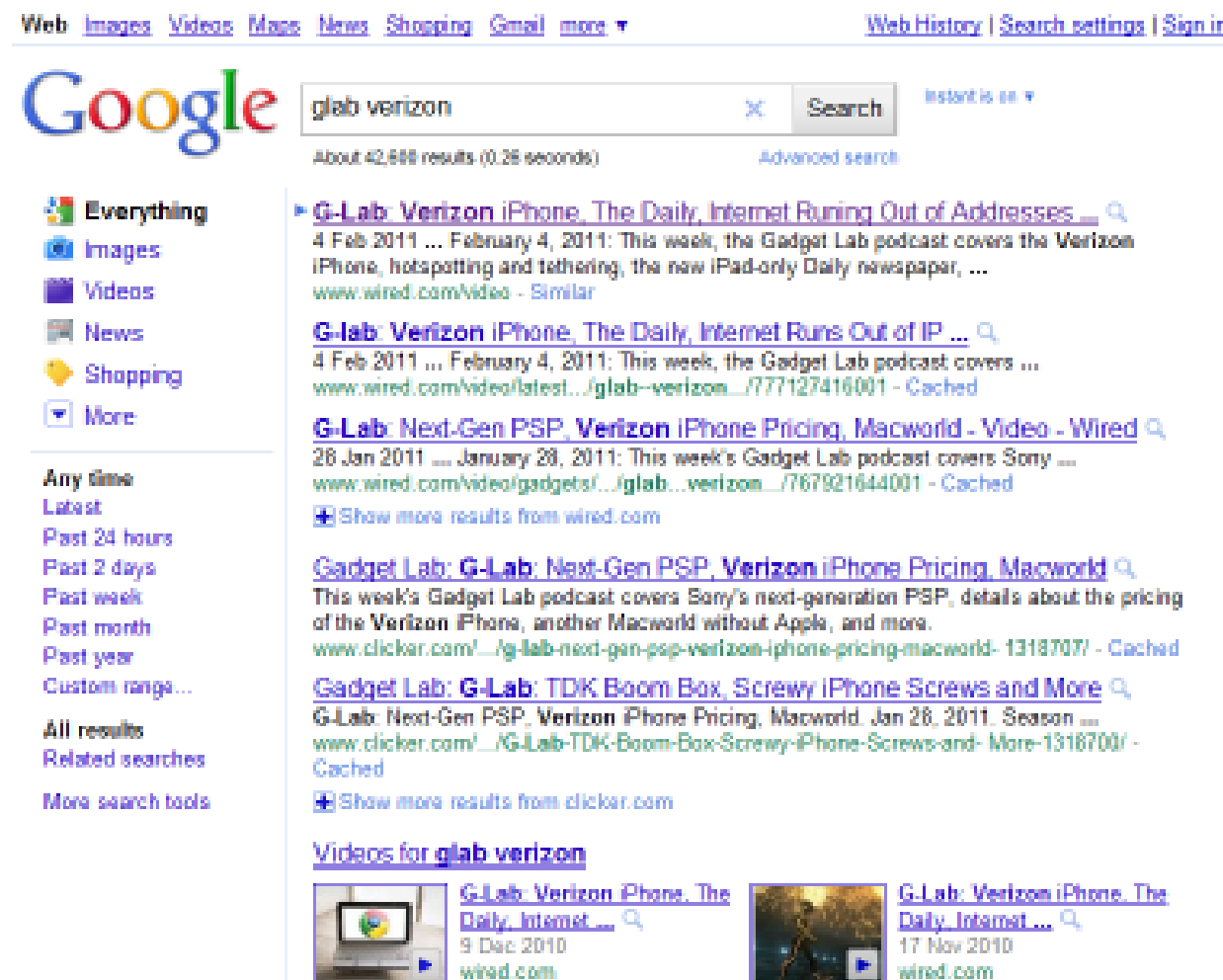
1 of 2 | Next »

DISCOVERY: SEO 및 사이트내 검색



비디오 콘텐츠를 이용한 검색 결과 최적화

- 인기 검색어를 비디오의 제목, 설명문, 메타태그에 사용
- 비디오 콘텐츠의 XML 피드를 만들어 구글 비디오 사이트 맵에 제출
- 검색 결과에 노출도 향상



▶ “비디오는 텍스트 페이지 보다
검색 결과의 첫 번째 페이지에
노출될 확률이 53배나 높다”

DISCOVERY: SOCIAL SHARING

▶ SNS를 통한 2차 바이럴 효과

The image is a screenshot of a Facebook profile page for a user named Yun Jung-geun. The profile is in Korean. The header shows the Facebook logo and a search bar. The profile picture is a man in a red shirt. The bio mentions 'Brightcove Inc. Regional Sales Director - Korea' and '연세대학교에서 공부' (studied at Yonsei University). Below the bio are several tags and a link to '프로필 편집' (Edit Profile). The main content area shows a post by Yun Jung-geun with the text '생방송 안본다고 최고랄 차기전에 봐야겠죠? 경찰 출동 안한다고 했는데, 애 정남 말을 믿을 수가 있어야징..'. The post includes a small image of a smartphone and the text '보이는HD라디오시대!'. The post is highlighted with a red dashed border. The left sidebar shows navigation links like '정보' (Info), '사진 (2)' (Photos), '노트' (Notes), '친구' (Friends), '받아보기' (Watch), and '받아보는 사람' (People you watch).

facebook 검색

윤정근

Brightcove Inc. Regional Sales Director - Korea 연세대학교에서 공부 서울특별시 거주
혈액형: B형 출신지 추가 구사하는 언어를 추가하세요. 프로필 편집

상태 업데이트 사진/동영상 추가

지금 무슨 생각을 하고 계신가요?

윤정근

생방송 안본다고 최고랄 차기전에 봐야겠죠? 경찰 출동 안한다고 했는데, 애 정남 말을 믿을 수가 있어야징..

보이는HD라디오시대!

좋아요 · 댓글 달기 · LiveRe 방문해보기 · 약 1분 전 S.R.S LiveRe! lol에서

DISCOVERY: SOCIAL SHARING

- ▶ 생중계시 SNS 로그인. 아이디를 이용해 댓글 남기기 – 7600개의 댓글

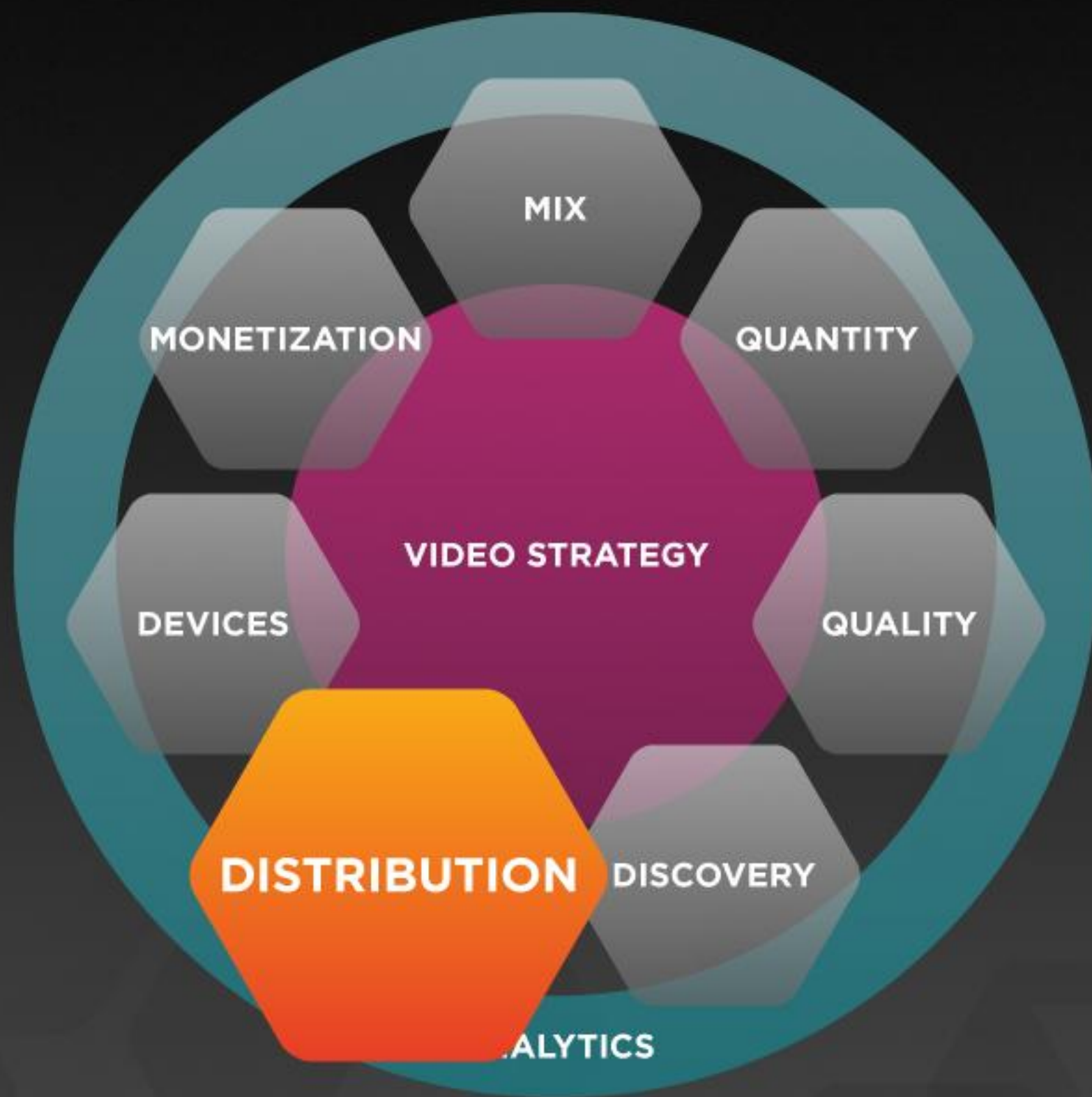
The screenshot displays the Samsung GALAXY S II HD interface during a live broadcast. The top status bar shows 'Samsung GALAXY S II HD' and 'GALAXY S II LTE 바로가기'. A 'MENU OPEN' button is visible. The main content area features a video player for '보이는HD 라디오시대' (Boys in HD Radio Era) with a play button and a progress bar. Above the video, text reads 'GALAXY S II HD로 만나는 色다른 세상!' and '11월 4일 오후 4시!'. Below the video, there's a section for '色다른 모바일 콘서트 초대' (Colorful Mobile Concert Invitation) with details about the event and a link to apply. To the right, a comment section is active, showing two comments from users '안수환' and '양경훈' dated 2011-11-04. The comment section is titled '5192 개의 댓글이 있습니다.' and 'powered by LiveRe D'. A red dashed box highlights the comment input area, which includes a login prompt '로그인 후 작성 가능합니다.' and a '댓글달기' (Post Comment) button.

DISCOVERY: LEVERAGING CODE



- ▶ Colorzip Code나 QR Code를 활용해 모바일에서 비디오 발견





YouTube + Syndication Partners

VIDEO CLOUD – YOUTUBE SYNC 기능



Distribution Settings

Distribution allows you to push videos in your Brightcove account to any of your YouTube user or branded channels. Please note that YouTube will not accept videos over 2GB or 15 minutes in length and will only allow 2000 videos per channel. [Learn more.](#)

[Add a YouTube Channel](#)

Channel Details

Videos

YouTube Category (?)

Account

Enter your YouTube credentials (?)

Username

cdegrace@gmail.com

Password

.....

Select which videos to distribute

☐ All videos in this account

☒ Automatically distribute videos by tag

Contain one or more

sports,golf,baseball

Select a YouTube category (?)

Sports

[Save Changes](#) or [Cancel](#)



VIDEO SPURS ACTION

랜딩 페이지나 이메일 내의 비디오는 소비자의 행동을 자극

- ▶ “비디오는 Interaction을 증대시키는데 좋은 수단이 됩니다. 특히 이메일 마케팅에 비디오를 활용하는 것은 Interaction을 200~300% 증가 시킵니다.”

Agilvy

Excellence in Flight
KOREAN AIR

www.koreanair.com

Where dreams are made, **A380**

2011년 6월 17일 KE380편

대한항공 A380의 첫 꿈의 비행이 시작됩니다.

하늘의 호텔이라 불리는 세계 최대 프리미엄 항공기 A380,
이제 대한항공과 함께 더욱 특별한 여행을 선사합니다.
대한항공 A380, 여행을 위한 수단이 아닌 **또 하나의 목적지**입니다.



A380 항공기 도입행사 (5월 24일 프랑스 툴루즈, 에어버스사)

MERRILL LYNCH PODCAST –MRSS FEED



CHUNGJUNGWON – VIDEO PR

▶ Agency : PRONE



고추장의 맛과 질은 결국 '발효숙성'의 차이로 좌우된다는 것.

지난 2009년 고추장의 주된 원료를 밀가루에서 우리쌀로 바꾸며 본격적인 '우리쌀 고추장' 시대를 연 대상(주) 청정원 순창고추장은 이번 '항아리원리 신발효공법'의 개발, 적용으로 또 한번 고추장의 새로운 기준을 제시함으로써 대한민국 대표 고추장으로서의 입지를 공고히 다졌다.

'항아리원리 신발효공법'은 이미 청정원 순창고추장 제품에 적용되어 생산되고 있으며, '전통 항아리원리를 이용한 고추장의 신발효공법'이라는 명칭으로 특허 출원 중에 있다. (출원번호 10-2011-0036805)



'항아리원리 신발효공법'은 말 그대로 항아리의 숨쉬는 원리를 이용한 발효숙성방식이다. 전통 항아리는 특유의 통기성으로 인해 인위적인 미생물의 접종이 없이도 발효숙성 기간 동안 높은 일반미생물수, 효모수를 보이며 전분과 단백질분해 효소를 활성화시키는 등 왕성한 발효진행을 유도한다고 알려져 있다. 대상(주) 청정원 순창고추장은 이 점에 주목하고, 대량생산을 위한 발효숙성조에서 항아리와 동일한 환경을 조성한다면 전통 항아리 발효 숙성에서와 동일한 수준의 왕성한 발효 진행을 재현할 수 있을 것이라 판단했다.



프리미엄 링크

- 저온냉각술★크라리포★이가..
- A+핸드메이드 지방흡입 155
- 탈모관리! 이젠 먹어서 해결
- 전립선질환 해결되나요?

HOT 451회로또1등당첨자,농협 가니...

NEW 비공개 로또1등당첨자,여기다있네

연예&스포츠



'7광구' 홍행금맥 파다 마나'



볼트 대구 왔다...번개쇼 기대...

- 한예슬 '스파이 명월' 촬영복귀 뜻 ...
- "청년실업 등 문제 회피하는 우리 모...
- 아케로, 역시 마라도나 사위
- 김연아, 미 하버드대 선다

HOT 451회1등당첨자,로또당첨되려면

많이 본 기사

- | 전체 | 정치 | 사회 |
|------------------------|----|----|
| · '김병삼'씨 "나는 YS 찍은 사.. | | |
| · 고대 '성추행 의대생'에 출교 .. | | |





P&G ORAL-B BLOG MARKETING

Agency : Agency W



분당 40,000회 상하진동, 분당 80,000회 좌우회전으로 플라그를 제거하고 잇몸질환 및 충치예방을 더 쉽게 하실 수 있습니다.
세정으로 치간, 잇몸선에 있는 플라그를 제거하여 충치를 예방합니다. 민감한 치아와 잇몸을 부드러운 세정으로 깨끗히 합니다.
미백효과로 치아를 보다 하얗게 유지 시켜줍니다.



< Tistory Blog >

이번 방학에 알바할 생각인데,
첫 월급 받으면
요거 부모님께 선물해 드릴려고요!
하하.
그리고 제 것도 하나 구입할까도 생각 중이에요.
여자는 하얗고 깨끗한 이를 드러내면서 웃는게 참 예쁘잖아요?
ㅋㅋㅋㅋ
예뻐지고 싶어요!

밑에 광고동영상 첨부했습니다^^
확인해보세요~

그럼 포스팅 마치도록하겠습니다.
밑에 오랄비 홈페이지 주소 적어 놔오니깐
칫솔에 대해서 정보를 얻고 싶으신 분은 홈페이지를 참고하세요



< Daum Blog >



오랄비 프로화이트 칫솔모는 특수설계된 광택 컵이 치아 표면의 얼룩을 제거하여 자연스러운 하얀 치아로 만들어준다는데
치과에서하는 치아미백.... 가격도 만만치 않고 자주 할 경우 잇몸에도 좋지 않다는 기사를 접했는데
오랄비 프로화이트 칫솔모로 매일매일 케어하면 딱 좋을듯~
그리고! 프로화이트 칫솔모 사용시에는 전동칫솔이 세정모드에서 미백모드로 자동전환된다고 한다!!
오~ 정말 똑똑한 전동칫솔이군 d^^b

중학교 다니는 딸아이의 양치질 습관을 제대로 잡아주는데도 도움이 된다고 하는 해피로그 님~
프로페셔널케어 3000의 타이머 기능은 정해진 시간만큼 양치할 수 있도록 도와주기 때문에
양치 습관이 좋지 않은 어린이나 청소년들에게 사용을 권장한다는 엄마의 마음을 전하고 있다 ㅎㅎ

출처 : 해피로그 님의 블로그 <http://blog.naver.com/gold2me/130084930458>



< Naver Blog >





DIAGEO BA CAMPAIGN – FACEBOOK APP

Agency : Mog Interactive

The screenshot displays a Facebook app interface. At the top, the Facebook logo and navigation icons are visible. Below the navigation bar, there's a search bar and a user profile section for '윤정근'. The main content area features a video player with the title 'World Class Korea 2012 - Manabu Ohtake' and 'RAISING THE BAR 2012'. The video shows a bartender, Manabu Ohtake, behind a bar. To the right of the video player, there's a sidebar with sponsored content. The first sponsor is 'TATTOO KOREA', followed by '소셜 미디어 연구소 (Social Media...)' and '한샘 웨딩'. Each sponsor entry includes a small image, a brief description, and a '좋아요' (Like) button.

facebook

검색

윤정근 홈

Raising the Bar in Korea WORLD CLASS BARTENDERS

좋아요

World Class Bartenders | World Class 2011 Finalists | Global Guest Bartenders

Profile
Manabu Ohtake (마나부 오타케)
세루리안 도큐호텔, 타워스 바 (Bello Visto) 칩바텐더
WORLD CLASS 2011 세계대회 우승

World Class Korea 2012 - Manabu Ohtake

RAISING THE BAR

2012

00:41 01:14

Manabu Ohtake

15년 경력의 도전과 열정이 멈추지 않는 월드 베스트 바텐더

스폰서

TATTOO KOREA
Tattoo Korea is the only fully licensed tattoo studio in Korea. We are also certified and adhere to standard sanitation regulations.
좋아요 · 2,035명이 좋아합니다.

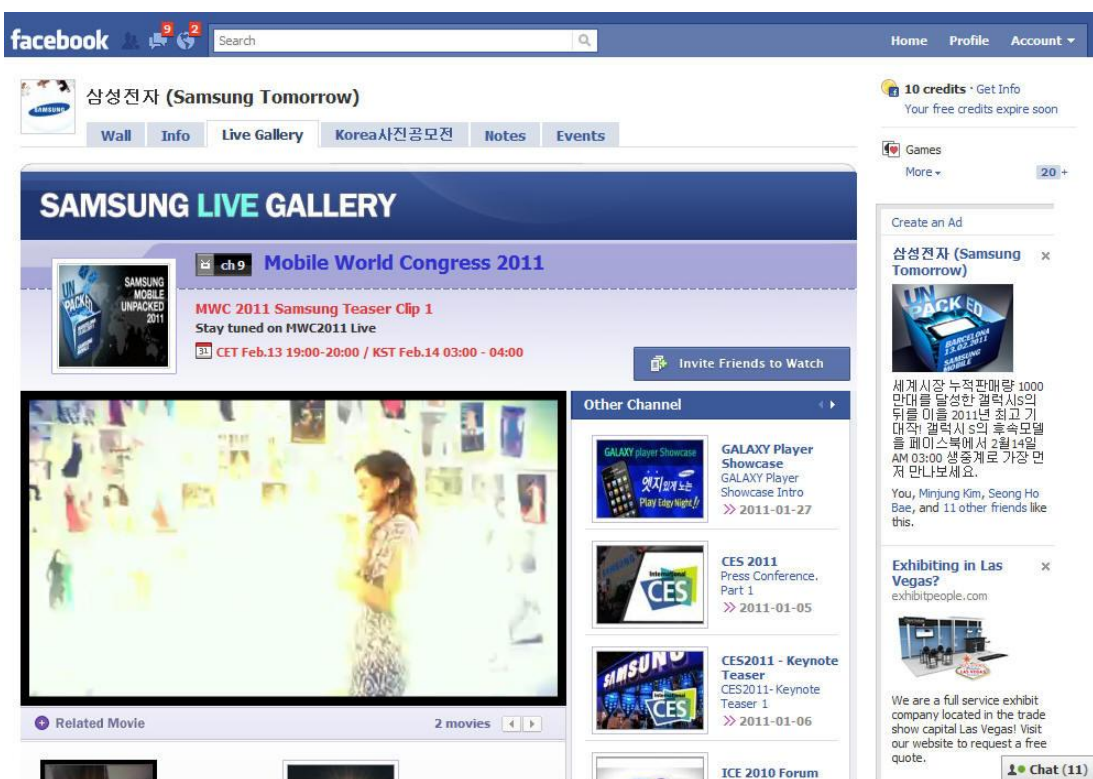
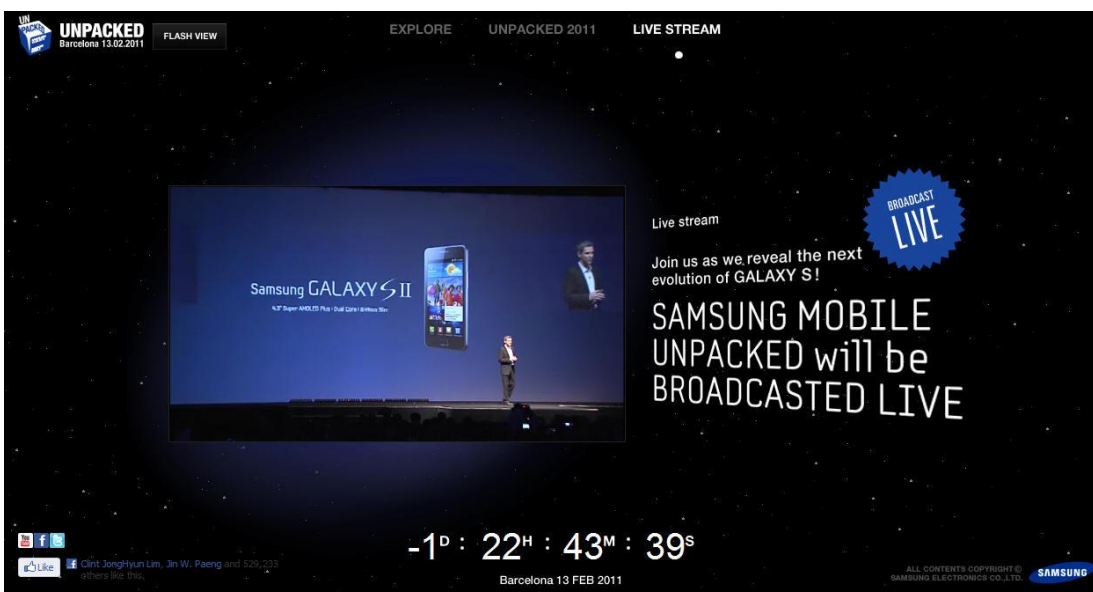
소셜 미디어 연구소 (Social Media...)
국내 최초 페이스북에 생긴 소셜 미디어 관련 커뮤니티성 페이지. 소셜미디어에 대해 궁금한 분은 오세요. SNS 홍보 마케팅, 컨설팅, 소셜웹기획 등
02-542-4894
좋아요 · 김병국님이 좋아합니다.

한샘 웨딩
예비신혼부부를 위한 2012 한샘 신혼 이벤트! 봄 신상 출시, 수납박스 반값할인, 매장방문사는 품종정, 침대 무료교환 및 환불 이벤트 진행 중 (4/30까지)
좋아요 · Sang-Ji Edward Kim님이 좋아합니다.



LIVE DISTRIBUTION: SAMSUNG MWC2011

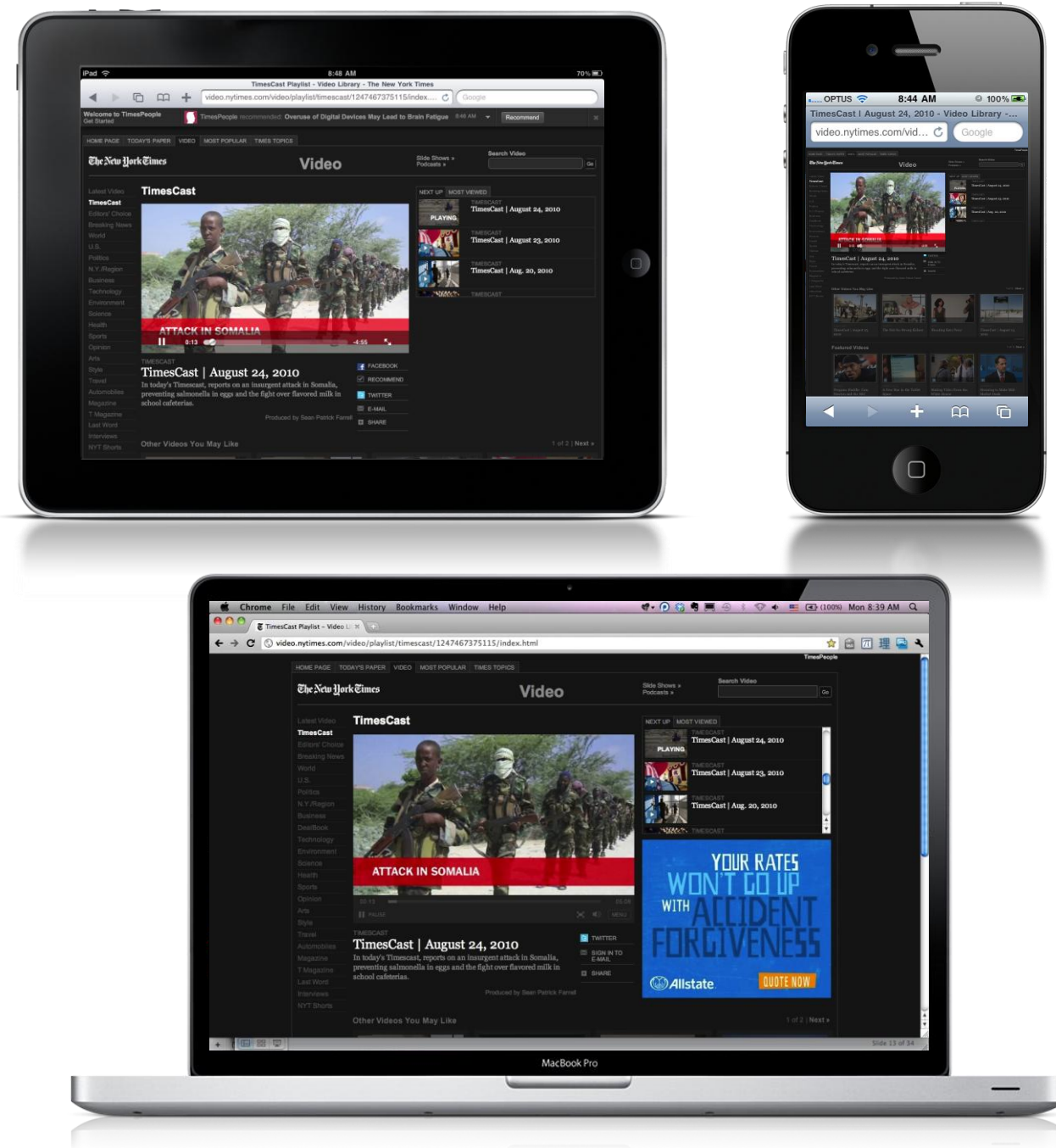
▶ Agency : Cheil Worldwide





**Touch Web +
Mobile Apps +
Smart TV**

DEVICES: PUT YOUR VIDEO ON EVERY SCREEN





DEVICES: CONNECTED TVS, GAMING AND OTT

CONTENT

OTT DEVICES		Roku Apple TV Boxee Google TV	Add-on boxes Proprietary Google TV/Android	Roku sample app launched with Showtime Successful Implementations with APIs
CONNECTED TVs		Samsung LG Sony Panasonic	TVs Blu-Ray players Proprietary Google TV/Android	LG app available Samsung available Panasonic available Successful Implementations with APIs
GAMING		Xbox Playstation Wii	Gaming Devices Proprietary	Xbox Successful Implementations with APIs



CUSTOMER SUCCESS – SCOTTISH TELEVISION AND PS3



CUSTOMER SUCCESS – SHOWTIME AND



CUSTOMER SUCCESS – VEVO AND



LG LONDON OLYMPICS APP ON LG CINEMA 3D TV

▶ Customer : LG Electronics

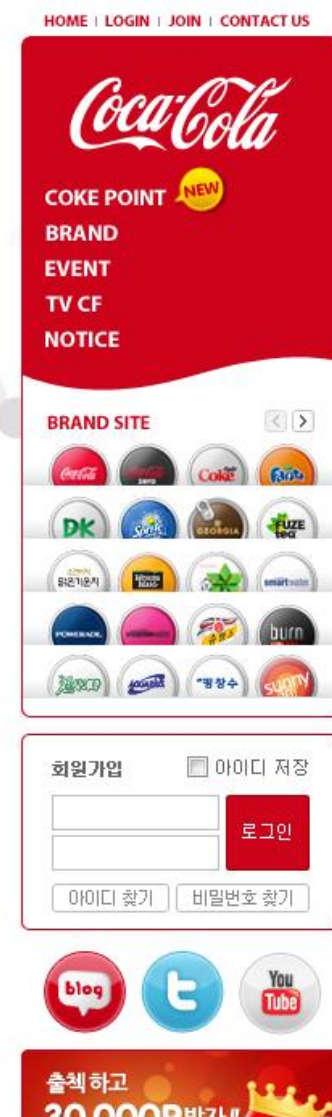


COKE – MOBILE APP & WEB

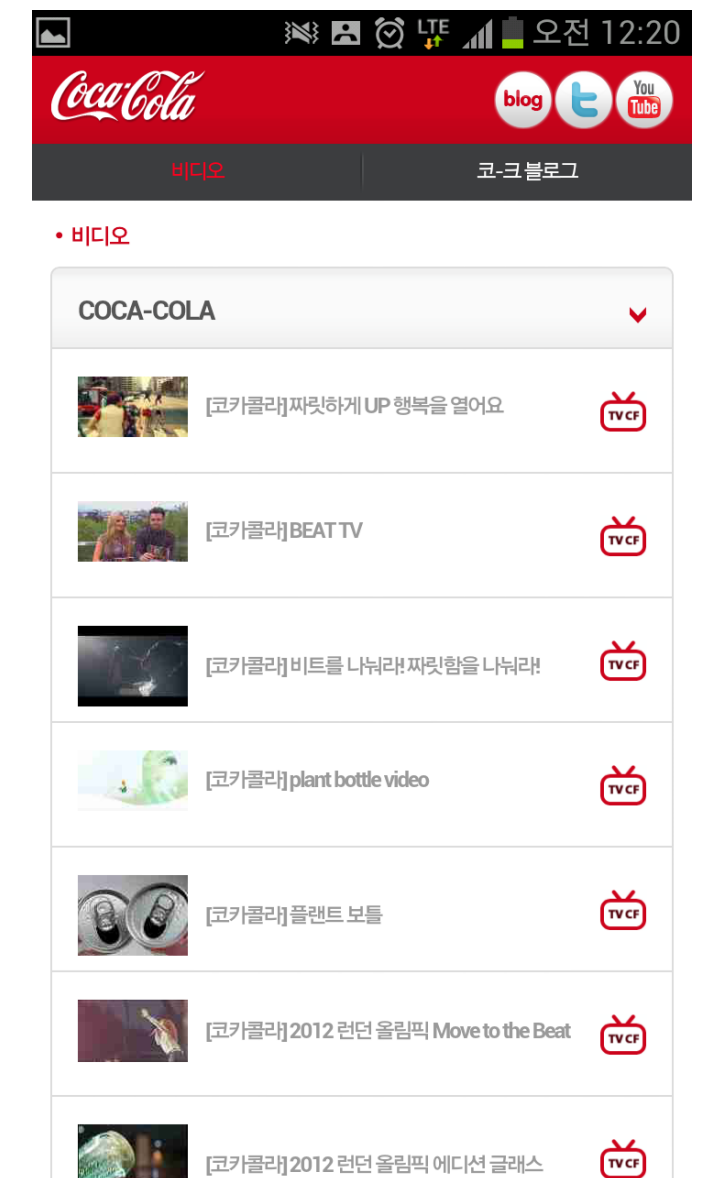
Agency : Pixdine



< Coke Web Site >



< Coke iPad Web >



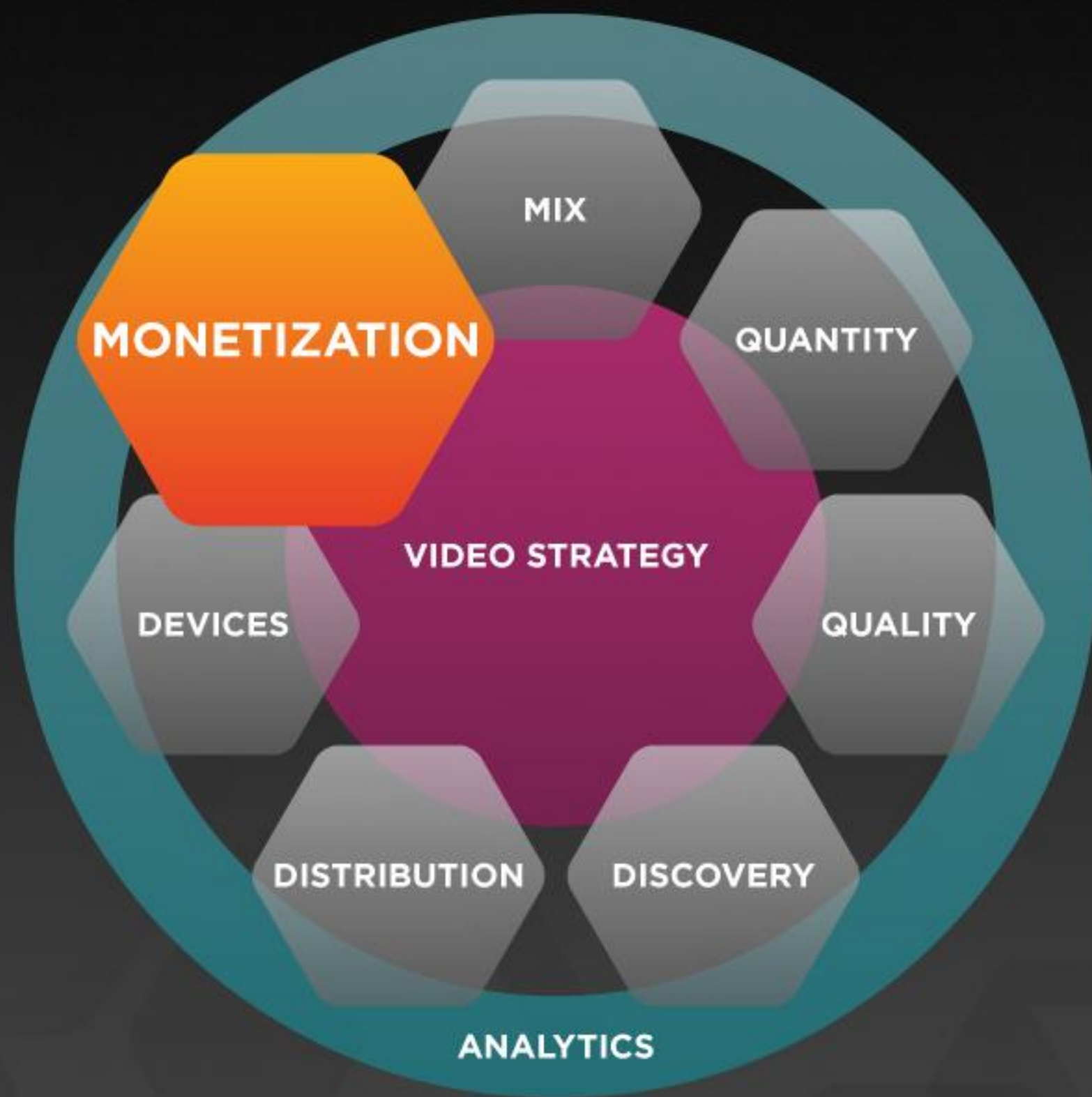
< Coke Android App >



COKE – LG TV APP



Safari 브라우저에서
클릭해 보세요.



**Calls to Action +
Advertising +
DRM +
TV Everywhere**

MONETIZATION: HARNESSING VIDEO TO DRIVE BUSINESS



구독료



전자상거래



광고

MONETIZATION: PAID MEDIA

The screenshot shows the moviepilot website interface. At the top, there's a navigation bar with the moviepilot logo, links for 'Meine Filmtipps', 'Programm', and 'News', a search bar, and social media links. The main content area is for the movie 'Der Maschinist' (The Machinist, ES 2004). It features a video player with a 'zurück zur Vorschau' button. To the right of the video player is a payment form titled 'Gib deine Zahlungsdaten ein', which includes fields for credit card type (MasterCard, Visa), card number, expiration date, and name. Below the form is a checkbox for agreeing to terms and conditions, and a '€ 2.99 bezahlen' button. On the left side of the video player, there's a description of the movie and its rental price. On the right side of the page, there's a sidebar with a list of other movies available for rental, each with a 'jetzt bei myToys.de' link and a price tag.

moviepilot Jetzt registrieren! oder Login

Meine Filmtipps Programm News

Film, Serie, Star

Folge uns auf: Facebook Twitter

Der Maschinist

The Machinist, ES 2004 — Video on Demand

Übersicht Credits Trailer Bilder Kritik News **Video on Demand**

Der Maschinist - jetzt online schauen

Diesen Film kannst du jetzt sofort schauen (2.99 EUR).

moviepilot zurück zur Vorschau

Jetzt online leihen und sofort weitergucken

Der Maschinist
ES 2004
Deutsch, 97 Minuten
[Alle Infos zum Film](#)

Leihpreis: € 2.99
als Video On Demand

Wenn du diesen Film jetzt online ausleihst, kannst du ihn sofort in voller Länge an deinem Computer ansehen. Dafür hast du dann 24 Stunden Zeit.

[Hilfe](#)

Gib deine Zahlungsdaten ein

MasterCard **VISA** Sichere Verbindung (SSL-verschlüsselt)

MasterCard SecureCode **VERIFIED by VISA**

Kreditkarte: -Bitte wählen-

Kartenummer:

Prüfnummer: [Was ist das?](#)

gültig bis: Monat: Jahr:

Vorname:

Nachname:

E-Mail:

☐ Ich stimme den [Nutzungsbedingungen](#) zu.

€ 2.99 bezahlen

ANZEIGE

Es geht immer ... **billiger.de**

Sex and the City - Der Film, Warner

[jetzt bei myToys.de](#) ab 8,99 €

Barbapapa: Um die Welt mit Barbapapa

[jetzt bei myToys.de](#) ab 9,99 €

Friedrich und Friederike, universum film

[jetzt bei myToys.de](#) ab 9,99 €

Rupert Bär - Vol. 1, universum film

[kaufen bei myToys.de](#) ab 9,99 €

Wickle und die starken Männer - Staffel

[jetzt bei myToys.de](#) ab 19,99 €

00:02 1:37:21

ABSPIELEN E-Mail Freigeben Link anzeigen MENU

MONETIZATION: PAID MOVIE ON LG SMART TV (VIA WIDEVINE)



DRM : WIDEVINE & FLASH ACCESS 지원



Flash Access Workflow



Widevine Packaged Disney Movie on LG TV



VIDEO SPURS ACTION

랜딩 페이지나 이메일 내의 비디오는 소비자의 행동을 자극

▶ “비디오를 본 10~15%의 온라인 쇼핑객은 클릭을 합니다. 비디오 콘텐츠가 없다면 1.5%의 컨버전율이 고작”

- Fireplace
supply e-store

The screenshot shows the M&S website interface. At the top, there's a navigation bar with links like 'Homepage', 'Store Finder', 'Help', 'Wish List', 'Quick Order', 'M&S Money', and 'My Account'. A search bar is also present. Below the navigation bar, there's a 'Christmas Shop' section with various offers like 'Lingerie Spend £35 Save £5 (Code HEAVENLG)', '3 For 2 Christmas Shop', and 'Suit Deal - £50 off Sartorial Suits'. The main content area features a video player showing a woman in a long coat. To the right of the video, there's a 'THANKS FOR WATCHING' message and a link to 'CLICK BELOW TO VIEW OTHER VIDEOS YOU MAY LIKE'. Below the video player, there are several video thumbnails with titles like 'AUTUMN SHADES', 'PERFECT FITS PHOTOSHOOT', 'NEW! PER UNA PRESS SHOW', and 'PER UNA EVENINGWEAR'. To the right of the video player, there's a list of products with 'BUY' buttons and prices, including 'Trousers' (£35.00), 'Suede Boots' (£45.00), 'Bangles' (£12.00), 'Skirt' (£45.00), 'Cardigan and' (£39.50), and 'Shoes' (COMING SOON). The bottom of the page has a 'PLAY' button and a 'CLICK IMAGES BELOW TO VIEW VIDEO' section with more video thumbnails.



US VIDEO ADVERTISING SPEND FORECAST



● Spending outlays will more than triple in five years



Source: [EMarketer](#), June 2011. Includes in-banner, in-stream (such as pre-roll and overlays) and in-text (ads delivered when users mouse-over relevant words).

IAB VIDEO AD STANDARD

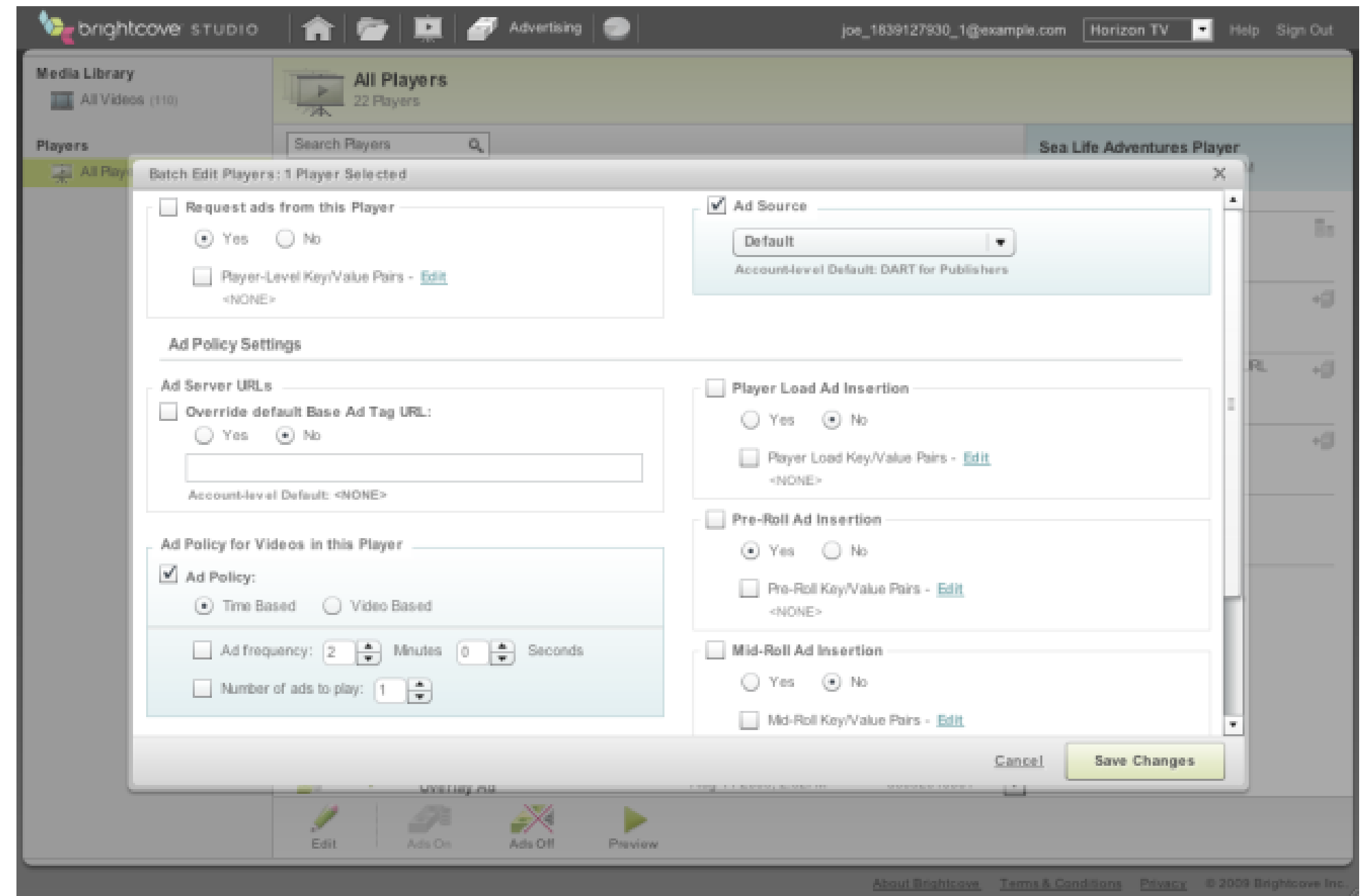


- ▶ IAB의 VAST 및 VPAID 표준 광고 포맷 지원
- ▶ VAST (Digital Video Ad Serving Template)
- ▶ VPAID?(Digital Video Player Ad Interface Definition)
- ▶ 모든 주요 광고 서버 및 복잡한 광고 정책을 가진 네트워크로부터 광고 전달
- ▶ 뷰어를 구매자로 전환하기 위해 인플레이어 머천다이징 활용



AD POLICY

- ▶ On Load, Pre-roll, Mid-roll 및 Post-roll 광고를 위한 포인트 앤 클릭 제어
- ▶ 시간 기반 삽입 - 광고 삽입을 위한 플레이어 설정 -배너 변경, 오버레이 및 배너와 동기화된 비디오 롤 포함 - 소비자가 시청하는 비디오 시간에 기반
- ▶ 비디오 기반 삽입 - 시청자의 비디오 이용행태에 따라 광고삽입 시점과 횟수를 결정

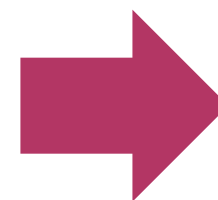
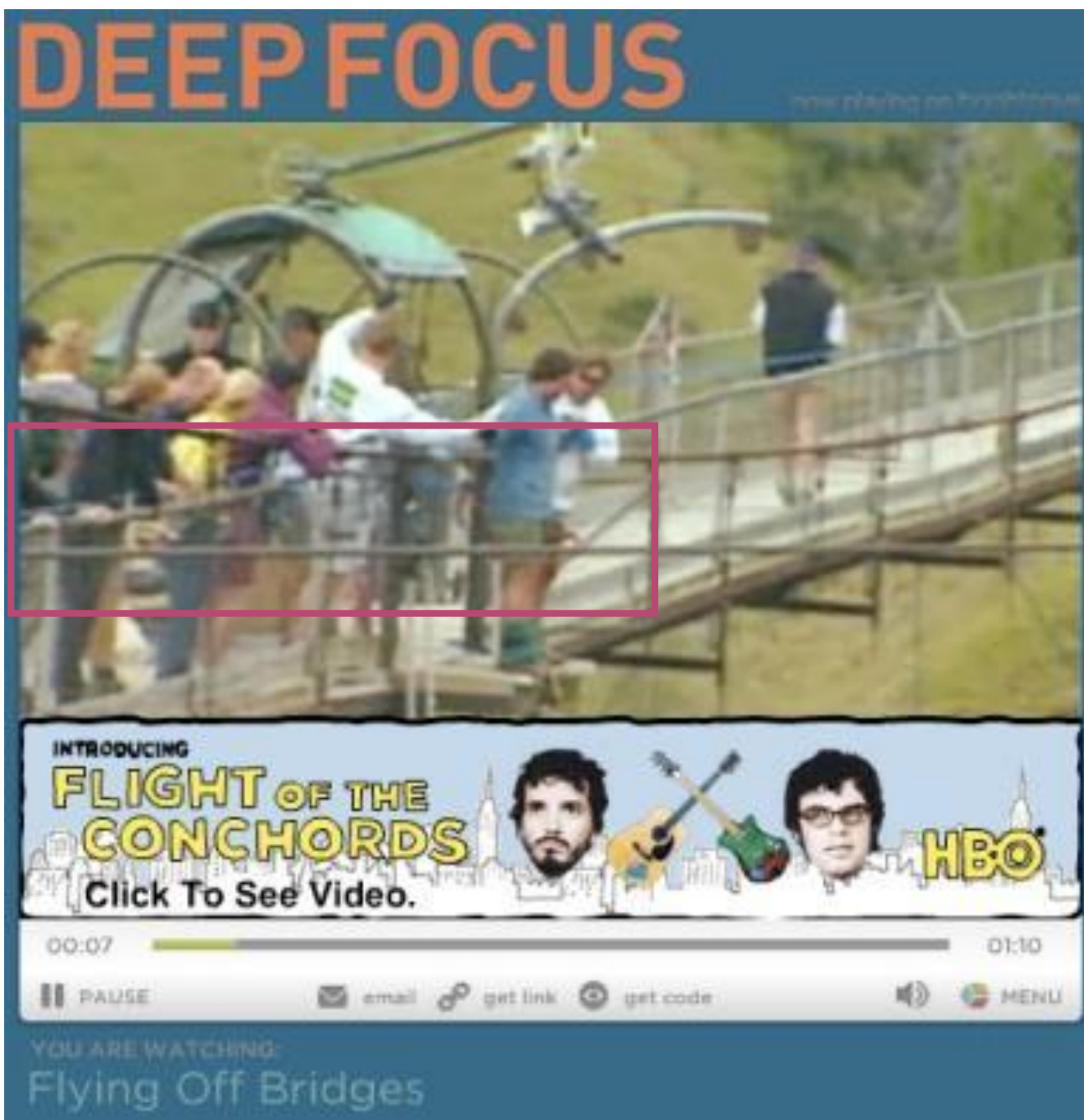


PRE-ROLL / MID-ROLL / POST-ROLL AD

- ▶ 15초 프리롤, 미드롤, 포스트롤
- ▶ 플레이어 로드시의 광고
- ▶ 확장형 배너
- ▶ Companion 배너



VIDEO TAKEOVER AD



OVERLAY AD

The screenshot shows a music player interface. The main video player displays a scene from the movie "Boyz n the Hood" with a group of people at a table. An overlay advertisement is positioned in the bottom right corner of the video player, featuring a small image of Sean Kingston and the text: "Album available 7/31", "Pre-order now & get", and "Free single download".

musicBOX The best artists. The best videos. **MORE VIDEOS**

Sean Kingston Epic Hits Rock Hip Hop - R&B Pop August Top 20

The Fray "All At Once"
3min 48sec
[PLAY](#)

Jennifer Lopez "Me Haces Falta"
3min 34sec
[PLAY](#)

Sean Kingston "Beautiful Girls"
4min 22sec
(P) 2007 SONY BMG MUSIC ENTERTAINMENT
[PLAY](#)

Kat DeLuna "Whine Up" featuring Elephant Man
3min 52sec
[PLAY](#)

02:27 04:22

[PLAY](#) [email](#) [get link](#) [get code](#) [MENU](#)

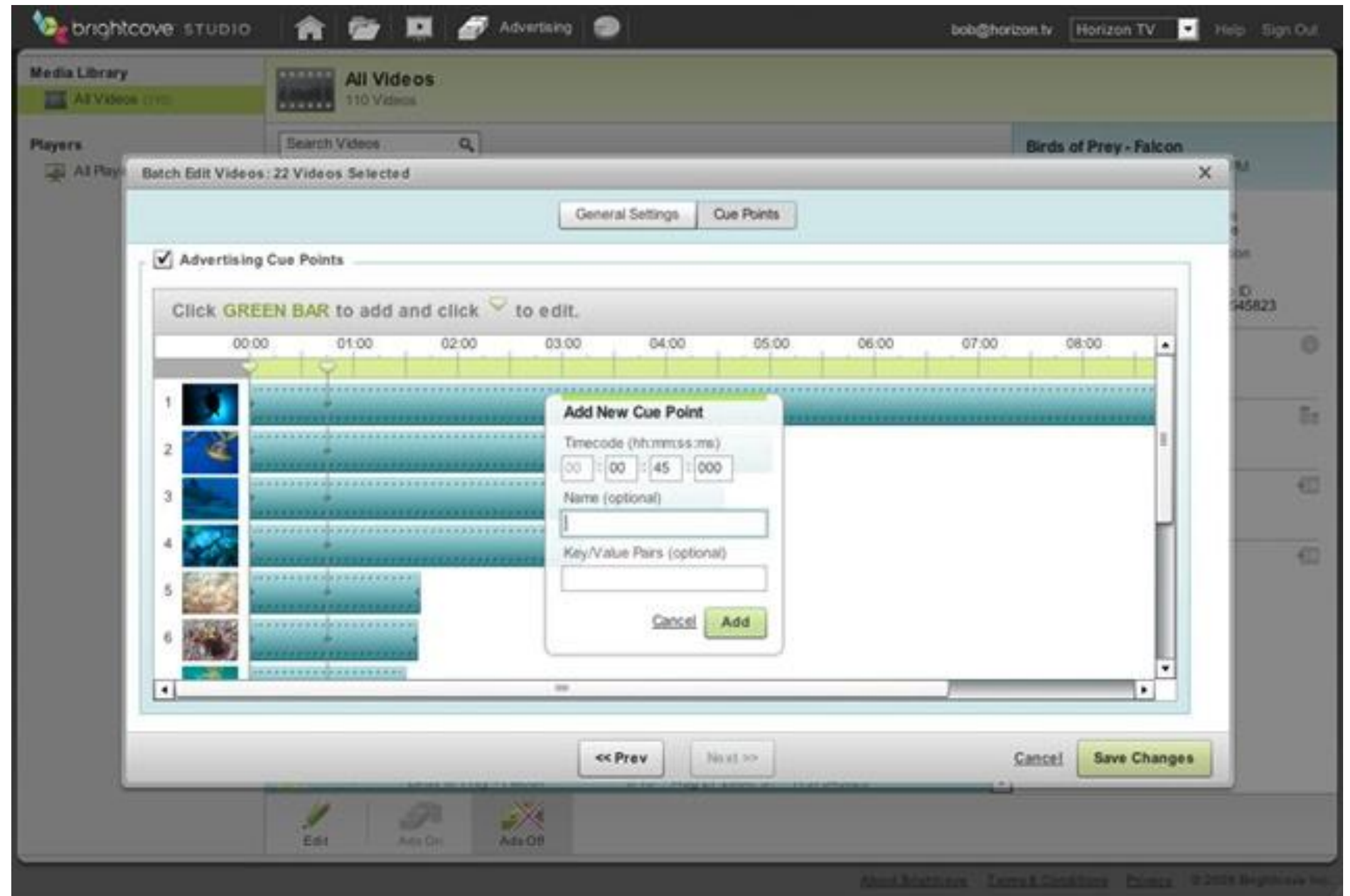
YOU ARE WATCHING:
Sean Kingston "Beautiful Girls"
www.seankingston.com

Epic

RATE IT: ★ ★ ★ ★ ★ **REVIEW IT** [Add "Beautiful Girls" to My Favorites](#)

CUE POINT

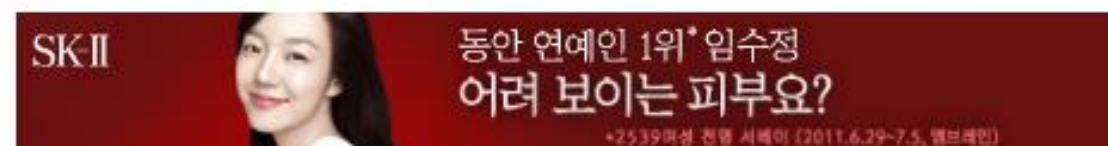
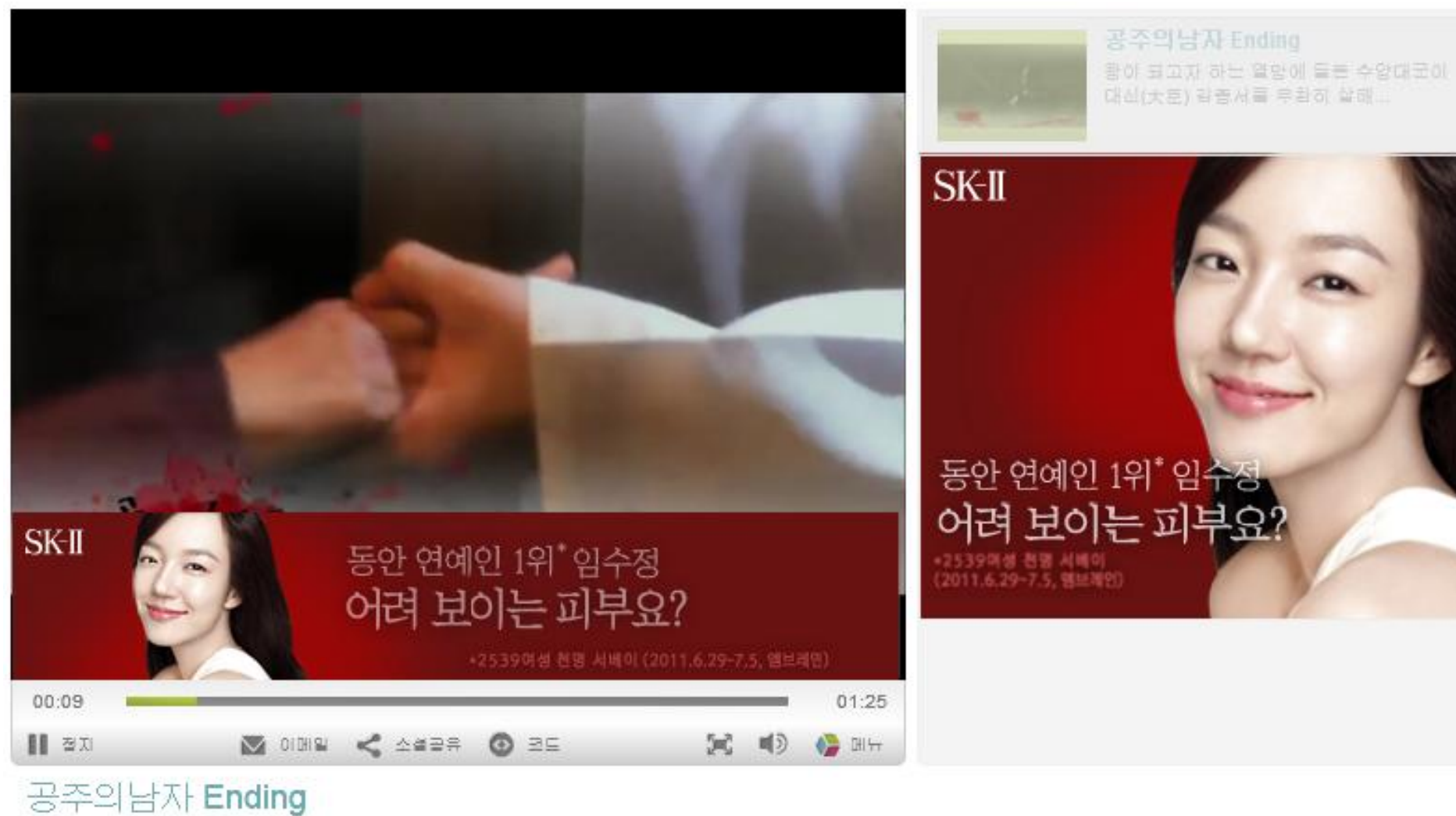
- ▶ Ad-ops 사용자는 비디오용 미드롤 광고를 트리거하기 위한 큐 포인트를 쉽게 설정할 수 있음
- ▶ 미드롤을 위한 광고 대상화를 위해 추가적인 메타데이터 설정



COMPANION 중간광고



- ▶ 비디오 콘텐츠 재생중에 중간 배너 광고가 게시됨과 동시에 Rectangle광고와 배너 광고가 Sync



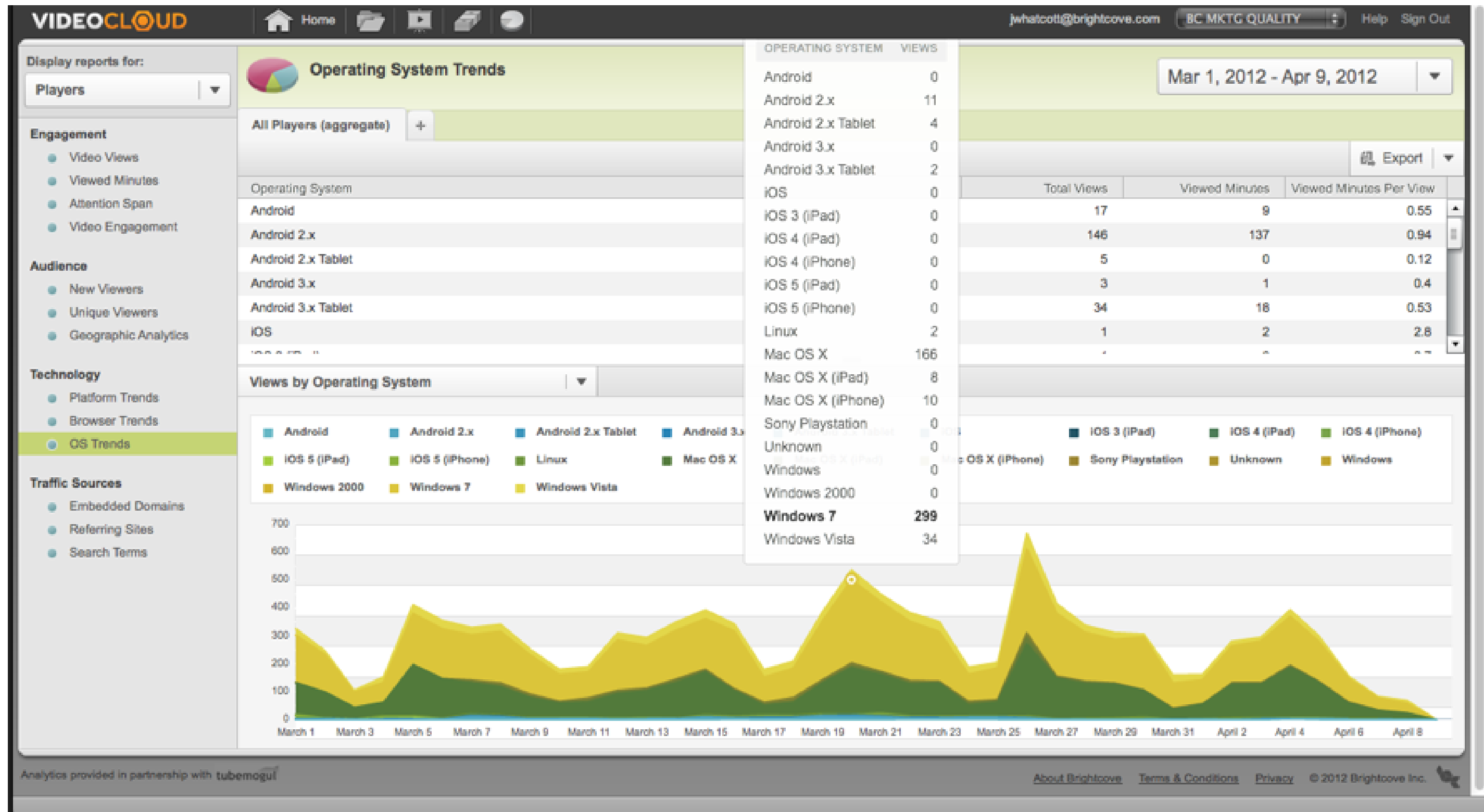
Companion Mid-roll 



**Activity Measures +
Audience Measures +
Demographic Profiles**

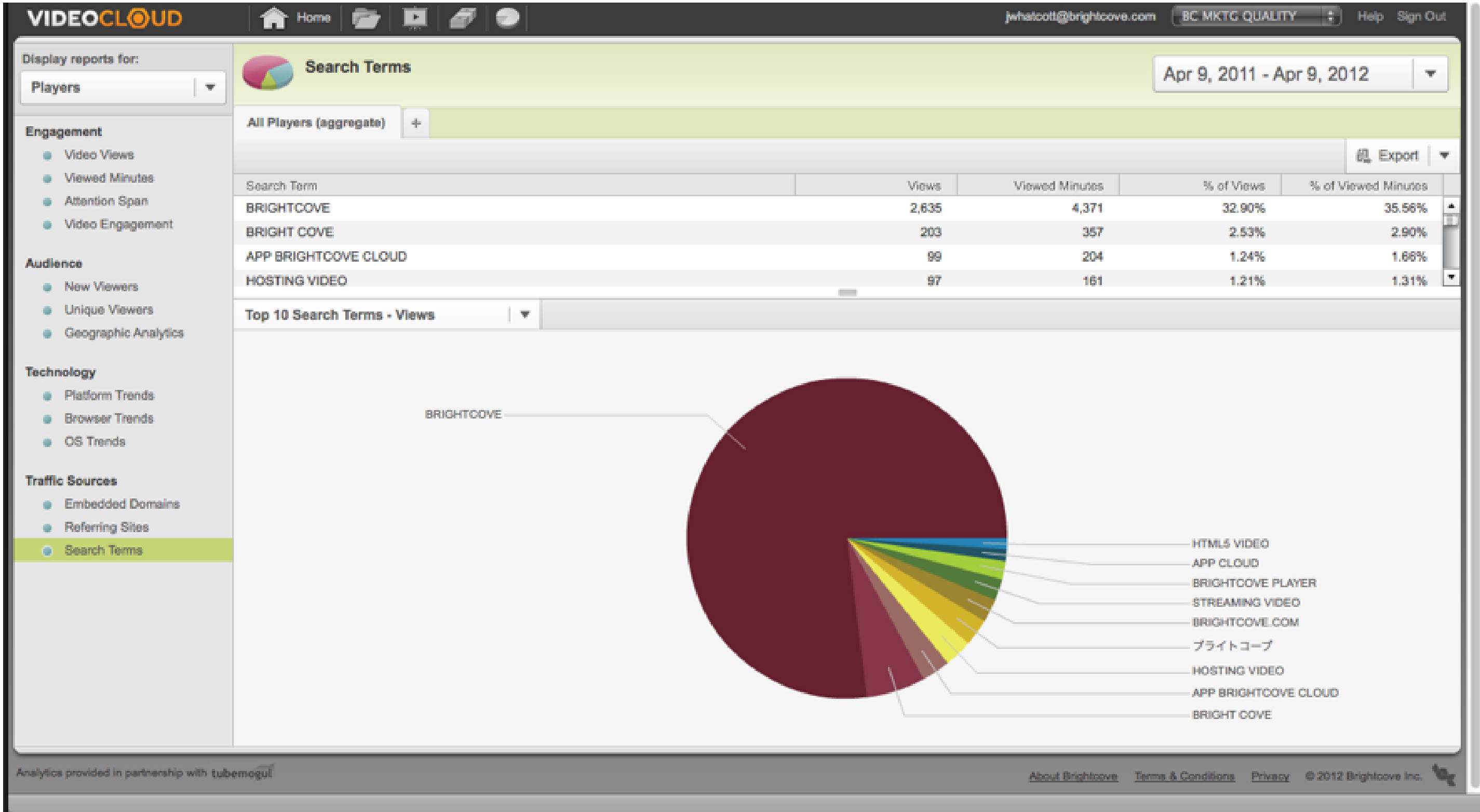


ANALYTICS – WHICH DEVICES?



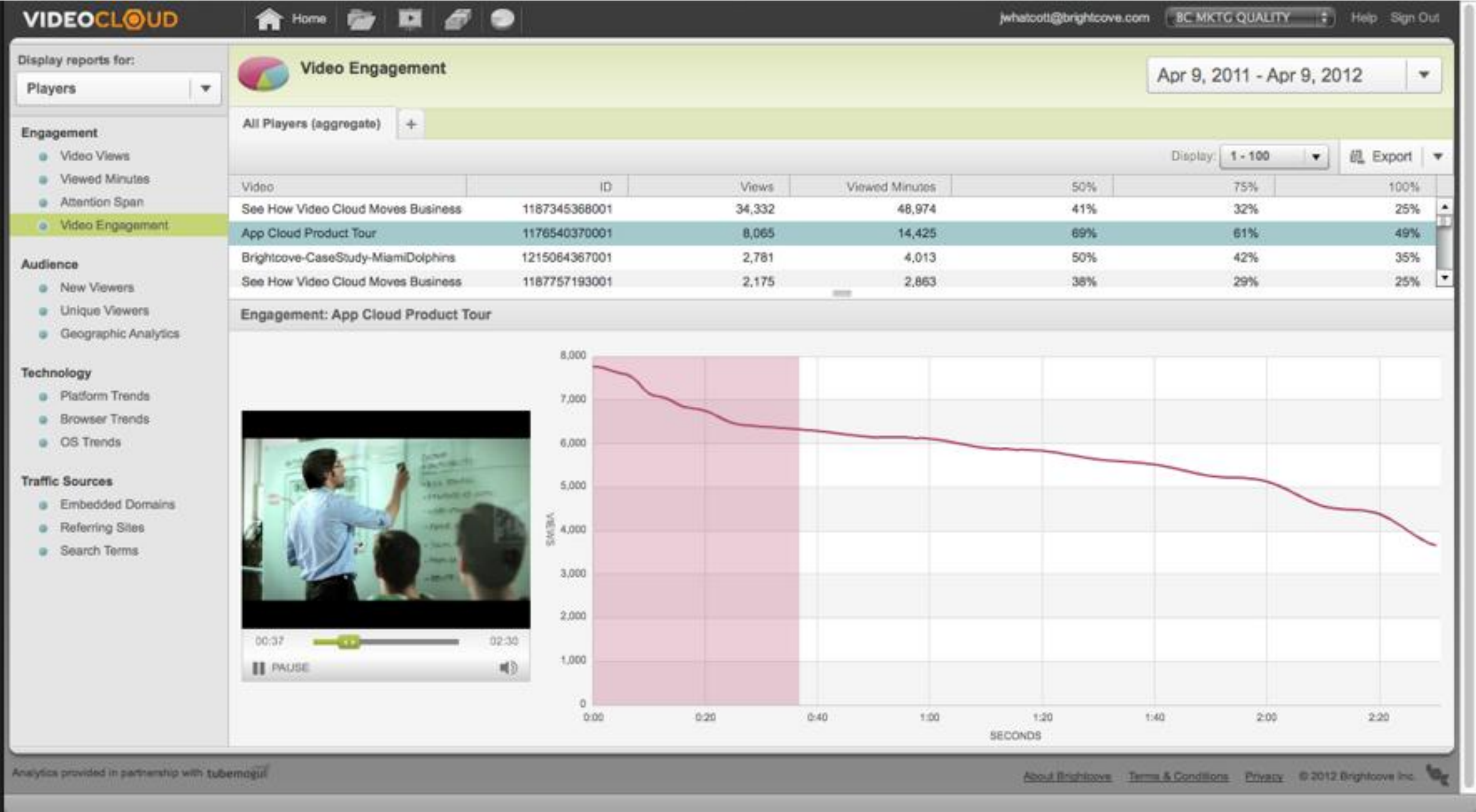


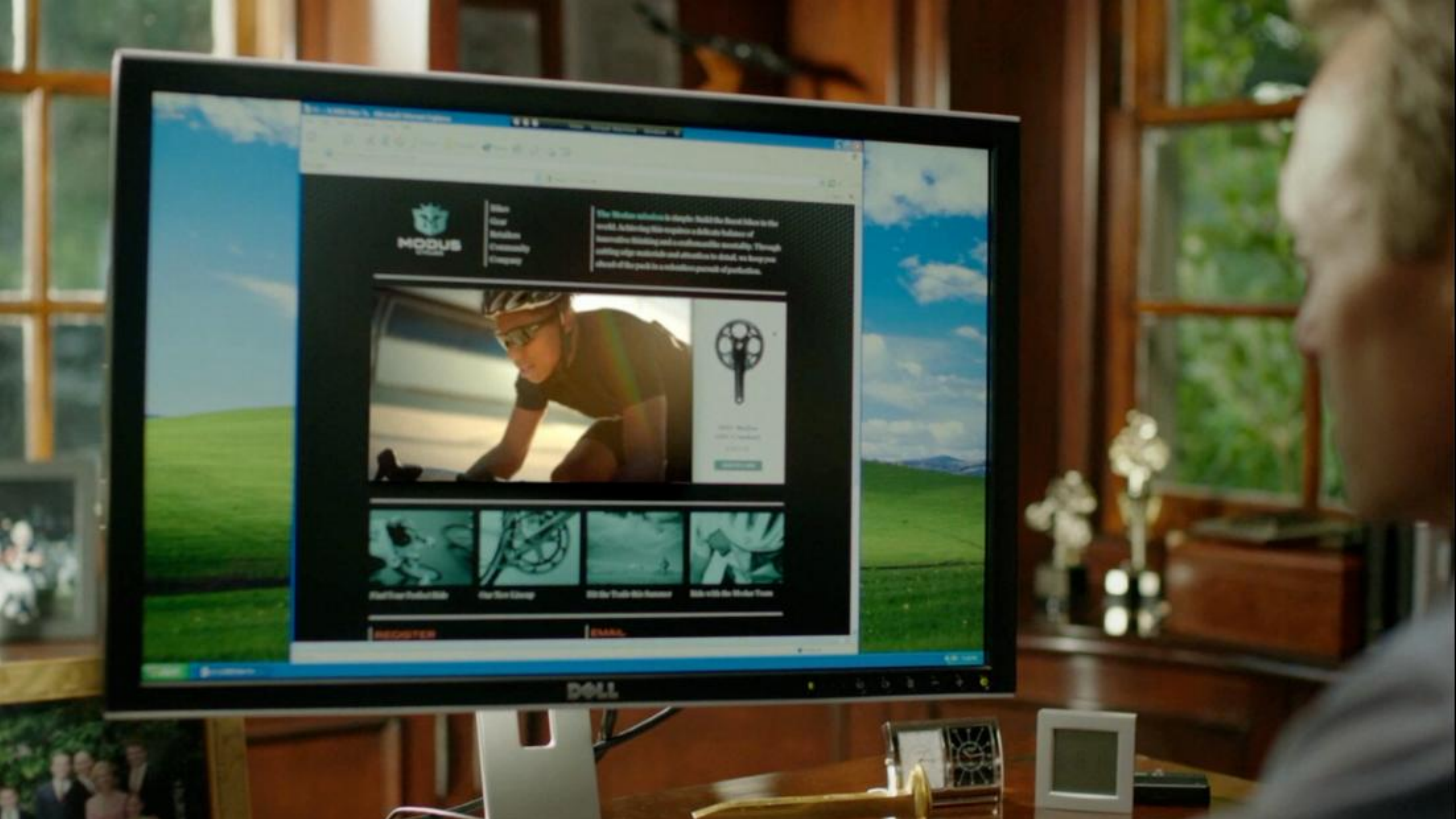
ANALYTICS – WHICH SEARCH TERMS?





ANALYTICS – ARE USERS ENGAGED?







APP

The Pioneering Content App Platform

Dashboard

Templates

Applications

Content

Advertising

Promotion

Analytics

EDITING ► GOURMAND GAZETTE

Save Changes

Publish App



App Theme

Videos

Photos

Schedule

Tweets

Blogs

Settings

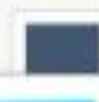
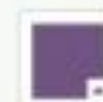
Theme

Create a Custom Theme

Theme Name

Foodie

Colors



Fonts

Arial

Arial

Secondary Font

Save Theme

Or cancel and go back

APPLE TV, AIRPLAY, AND DUAL SCREEN APPS ARE PLACING IPHONES AND IPADS IN FULL CONTROL OF THE TV EXPERIENCE



DUAL SCREEN TV APPS



DISPLAY & CONSUME

SEARCH

CONTROL

AUGMENT

INTERACT

누구나 사용 가능한 저렴한 가격의 CLOUD CONTENT PLATFORM



VIDEOCLOUD
Express
소형 사이트 및 시작 프로젝트에 적합

\$99 /월	\$199 /월	\$499 /월
비디오 50개	비디오 200개	비디오 500개
40GB 대역폭?	100GB 대역폭?	250GB 대역폭?
사용자 1명, 계정 1개	사용자 2명, 계정 1개	사용자 3명, 계정 1개

무료 평가판 시작

APPCLOUD

CORE
무료
앱에 대한 무료 커뮤니티 지원 기반
앱 클라우드 코어 받기
단일 관리 사용자

PRO 매월
\$99 로 이용 가능.
전문가 조직을 위한 완벽한 솔루션
자세한 내용
단일 계정, 다중 관리자/개발자

▶ 30일간의 무료체험 등록 가능

▶ 개발자용 무료



감사합니다.
jyoon@brightcove.com