

디지털미디어 유통·서비스를 통한 비즈니스 모델 개발 방안

2011. 5.

Team Leader of Digital contents Business Team, Kyobobook centre

Sung, Dae-Hun

미래 트렌드 전망 1

디지털은 속도(Speed), 효율(efficiency) 중요

Digital과 Mobile의 빅뱅

On/Off 경계 소멸

유비쿼터스, 증강현실, SNS

개인화

On Demand Inf, LBS

미래 트렌드 전망 2

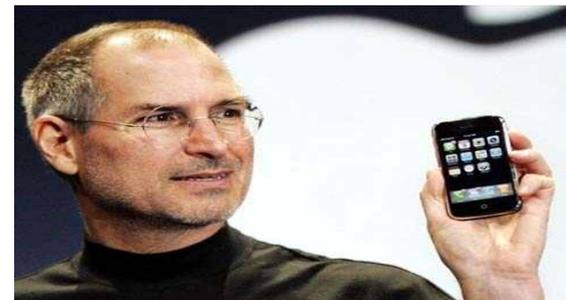
Digital + Analog = 디지로그 시대



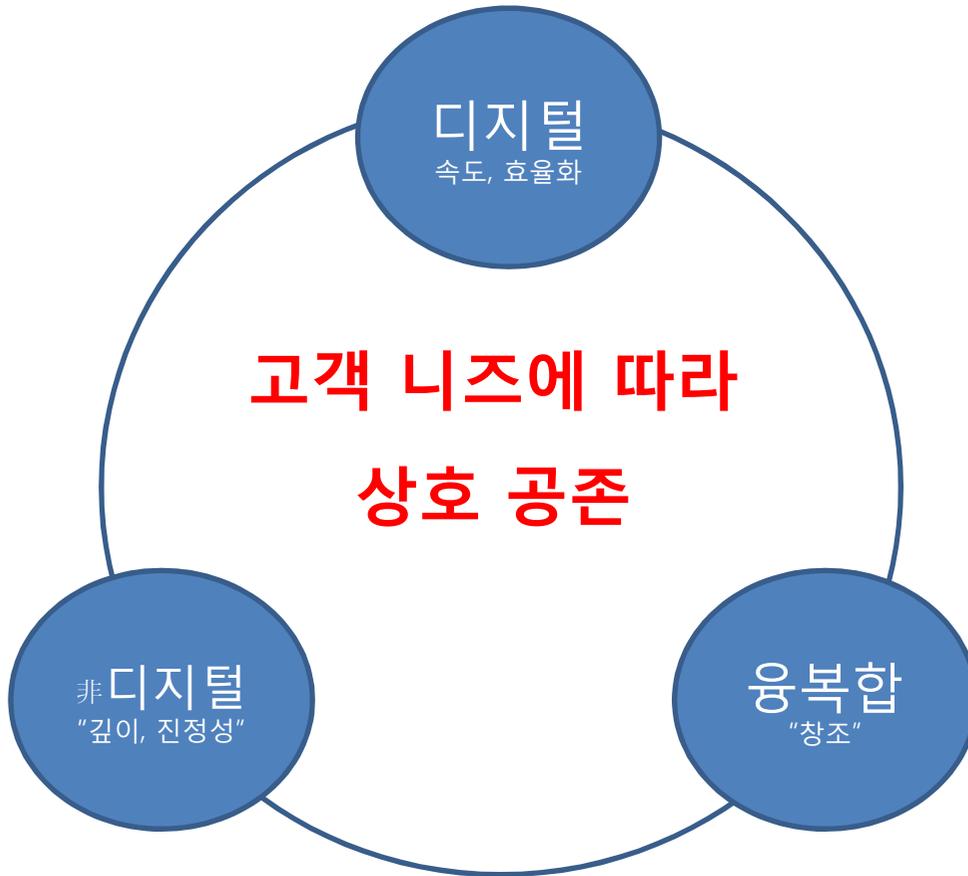
엄마가 선택한 게임기



인문학으로 만든 IT 기기



미래 트렌드 전망 3



디지털교과서

ex) 주요선진국(미국, 싱가포르 등)

전자책

ex) hiebook, Rocket ebook, etc

균형잡힌 시각, 전략적 Shift는 적절한 타이밍

미디어 트렌드 전망 2



미디어 플랫폼의 진화 !!!

미디어 트렌드 전망 3



VS



미디어 트렌드 전망 4



Mobile Users > Desktop Internet Users Within 5 Years

Global Mobile vs. Desktop Internet User Projection, 2007 – 2015E



Morgan Stanley

Source: Morgan Stanley Research.

8

데스크탑에서 모바일 유저로 이동
지금 현재로는 더 빨라질 수도 있음.

√ **2013년 스마트폰이 PC 대체** (2010, Gartner)

√ 일반휴대폰 시장 연평균 증가율(CAGR) 9.3%인데 반해
스마트폰은 40.8%로 전망 (2010, Gartner)

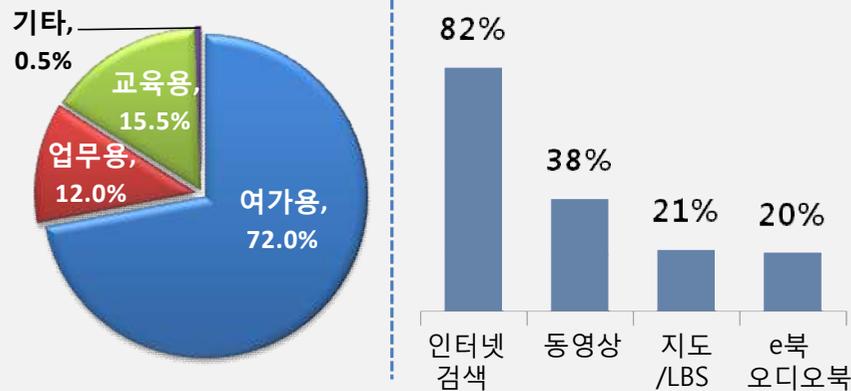
√ **모바일** 브라우징 연간 89%,
페이지뷰는 연간 127% 성장 (2009, Fierce Wireless)

√ **모바일 웹 접속자 수 1년만에 34% 증가** (2009, Fierce Wireless)

스마트패드에 대한 니즈

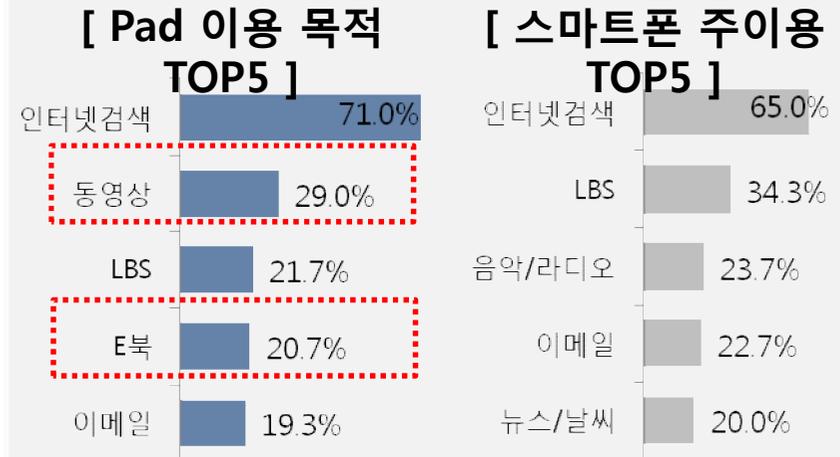
- 최근 스마트패드 조사결과에 따르면, 패드를 여가용(72%)으로 활용하겠다는 의향이 높게 나타남
- 주 사용 서비스로는 인터넷, 동영상, LBS, e북, DMB 등으로 아이패드와 비슷하게 나타남
- 특히 스마트폰 사용자의 경우 스마트폰에서는 위치검색/음악 등을 주로 이용하며, 스마트패드에서는 동영상, e북 등 미디어 소비용으로 활용하겠다는 니즈를 보임

패드를 구입한다면 패드의 주 용도는?*



	여가용	교육용	업무용
남성	76%	9%	15%
여성	68%	22%	9%

스마트폰과 패드에서 각각 주 사용할 서비스는?*



- 스마트폰 이용자는 스마트폰의 화면 사이즈 한계를 Pad를 통해 보완, 주로 동영상, e북 등의 미디어 콘텐츠 소비를 선호

* 국내 1천명 온라인 설문조사, 2010년 8월, kt경제경영연구소

스마트패드 주이용 고객 및 활용 서비스

- 스마트패드는택내에서는 유아교육과 주부/노년의 홈 미디어 센터로 활용
- 직관적인 UI와 큰 화면, 다양한 앱을 통해 도서/신문, 요리, 사진 등 미디어 서비스 제공
- 학생/직장인에게는 넷북을 대체하여 학교 수업 또는 모바일 오피스용으로 활용도가 높음

어린이 교육용

어린이들에게 친근한 애니메이션 콘텐츠를 이용하여 멀티터치에 기반한 동영상, 소리, 색상 교육에 활용

- Toy Story, Super Why 등



주부/노년 홈 미디어

기존 IT 단말에 익숙치 않은 주부/노년도 터치스크린과 큰 화면으로 사용 편리 거실, 부엌 등에서 사용

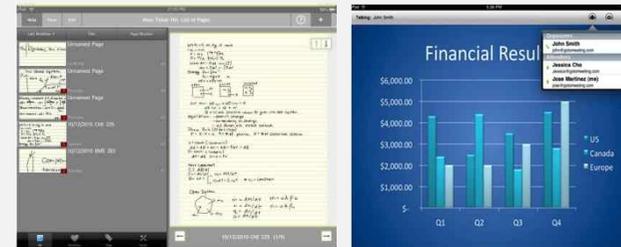
- In the Kitchen, Photo Album 등



학생/직장인 모바일 오피스

학생들의 노트 또는 디지털교과서로 활용 비즈니스맨은 고객 관리 파일, 웹 컨퍼런스 등 생산성 향상 기능

- Notetaker HD, GoToMeeting, WebEx 등



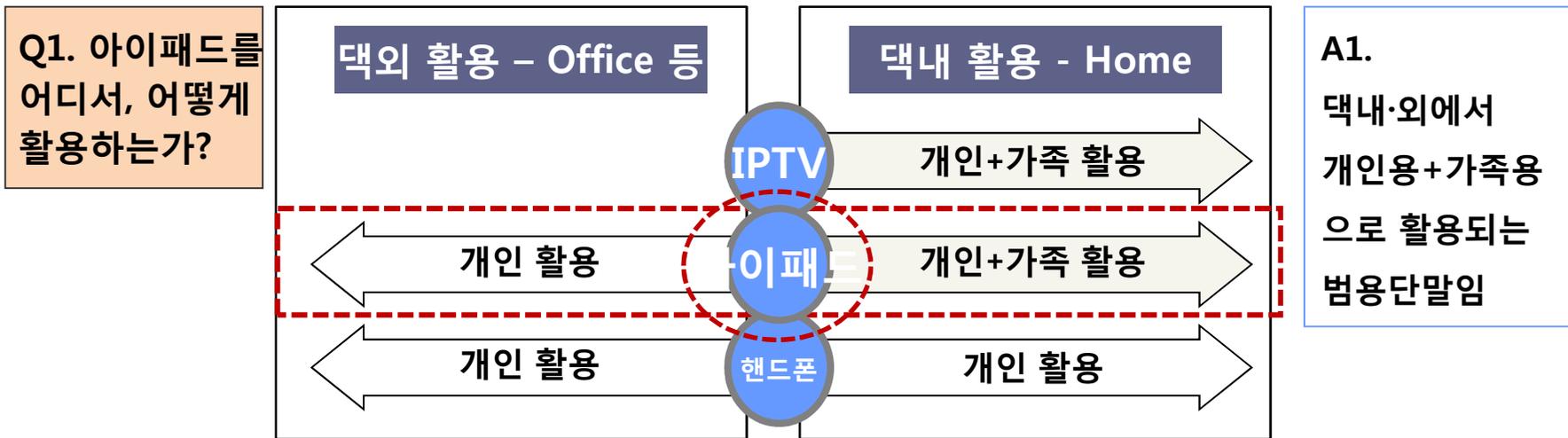
아이패드 이용 행태(국내)

- 국내 사용자들은 웹서핑, 게임, 동영상, e북 등 디지털 미디어 소비용으로 아이패드를 주 이용
- 또한 댁내에서는 개인+가족이 함께 활용하는 범용 단말, 댁외에서는 개인용으로 사용

국내 아이패드 사용자 주이용 서비스

- ① 웹서핑
 ② 게임
 ③ 동영상
 ④ eBook
 ⑤ 잡지

국내 아이패드 사용자 활용행태



Smart is?

미디어 입장에서서는 = 융복합

테크놀러지에서는 = 고사양

고객입장에서는 = easy

Smart Media is?

디지털미디어의 진화된 형태

스마트 단말기를 통해 표현

소통, 상호작용하는

사용자 참여형/ 맞춤형 전달매체

Smart Biz model is?

Content Consumer가 content를 이용하고 구매
함에 있어 사용자의 의견이 반영되어 사용자에게
좀더 쉽게 이용할 수 있는 기술과 접근성을 확보
하여 고객이 원하는 가치를 부여함으로써 수익을
확보할 수 있는 모델

Smart Product is?

반드시 Digital로만 존재할 필요는 없다

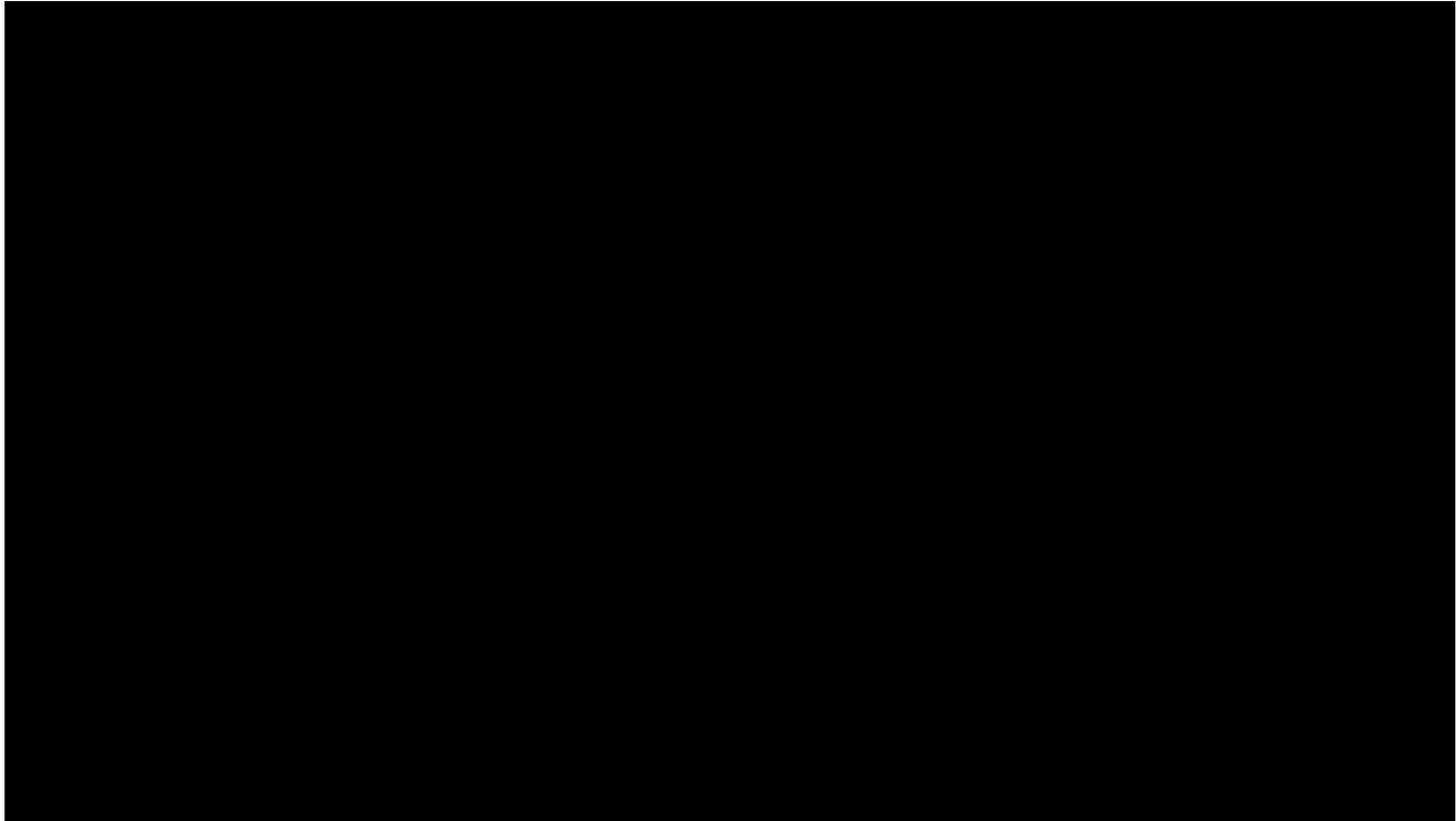
아날로그와 디지털의 결합된 비즈니스는 없는가?

반드시 상품 판매에만 국한할 필요는 없다?

반드시 다양한 기능을 가질 필요는 없다?

특정된 형식에 구속받을 필요는 없다?

Smart Publishing Product is?



Smart Product sample



- The End -

감사합니다

교보문고 디지털컨텐츠사업팀 성대훈

전화 : (02) 3156-3800

E-mail : akdoli@kyobobook.co.kr

akdoli@gmail.com